

ÖSTERREICH gewinnt neue Leser

> **714.000**

Leser pro Tag (LpA, Gratis TZ)

> **858.000**

Sonntagsleser (LpATZWE, Kauf TZ)

> **1.780.000**

Leser pro Woche (WLK, Gratis TZ)



714.000 Leser Tag für Tag

> Lesergewinn für ÖSTERREICH

> ÖSTERREICH erfolgreich mit Leserplus

In einem insgesamt rückläufigen Tageszeitungsmarkt fällt die Reichweite des Marktführers der Kauf-Tageszeitungen, der Kronen Zeitung, im Tagesschnitt signifikant von 39,8 % (MA 09/10) auf 37,9 % (MA 10/11). ÖSTERREICH legt innerhalb dieses Jahres bei den Lesern pro Ausgabe erfreulich zu und erzielt großartige 10 %

Reichweite. Jede/r 10. ÖsterreicherIn (über 14 Jahre), das sind 714.000 LeserInnen, die Tag für Tag zur modernen Tageszeitung greifen. Ein deutliches Zeichen wachsender Beliebtheit, das sich in einer klaren Verschiebung der Gewichte am Tageszeitungsmarkt niederschlägt. Der Trend zu Gratis-Zeitungen setzt sich fort.



Quelle: Media-Analyse 2010/11; Erhebungszeitraum: Juli 2010–Juni 2011; Samplegröße: 16.035 Interviews. Media-Analyse 2009/10; Erhebungszeitraum: Juli 2009–Juni 2010; Samplegröße: 16.081 Interviews. Auszug aus der Titelliste. Definition LpA: Leser pro Ausgabe. Details zu Definitionen und Berechnung der Schwankungsbreiten: www.media-analyse.at. Berechnung Daten: HTS Zählservice. Schwankungsbreiten in +/- %: LpA Österreich (gratis, kostenlos, Tageszeitung) MA 09/10: 0,4; MA 10/11: 0,5. LpA Kronen Zeitung (kauf, Tageszeitung) MA 09/10: 0,8; MA 10/11: 0,8. * Zuwachs Mittelwert LpA von MA 09/10 auf MA 10/11

0000

für Tag (LpA)

REICH: 10 % Reichweite



858.000 Leser am S

> Sonntag ist ÖSTERREICH

Reichweite LpA TZ WE	in absoluten Zahlen	in Prozent	Schwankungsbreite
Kronen Zeitung (So)	3.345.000	46,9	+/- 0,8
Österreich (So)	858.000	12	+/- 0,5
Kleine Zeitung (So)	845.000	11,8	+/- 0,5
Kurier (So)	755.000	10,6	+/- 0,5
Der Standard (So)	456.000	6,4	+/- 0,4
OÖN (So)	397.000	5,6	+/- 0,4
SN (Sa)	305.000	4,3	+/- 0,3
TTZ (So)	306.000	4,3	+/- 0,3
Die Presse (So)	282.000	4,0	+/- 0,3
VN (Sa)	199.000	2,8	+/- 0,3
Wirtschaftsblatt (Fr)	67.000	0,9	+/- 0,1

> Starkes Leser-Plus am Sonntag

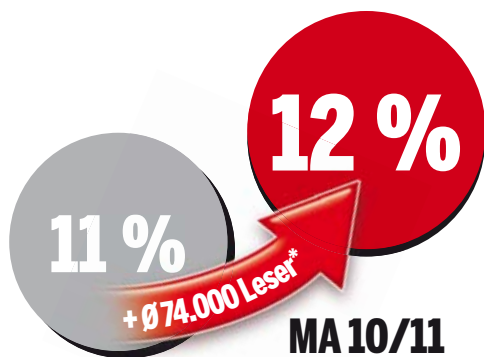
ÖSTERREICH erreicht am Sonntag beachtliche 858.000 LeserInnen, das sind erfreuliche 12 % Reichweite. Damit konnte die junge Tageszeitung ihre Sonntags-Reichweite von 11 % (MA 09/10) auf 12 % (MA 10/11) steigern, das ist ein signifikanter Zugewinn im Laufe eines Jahres. Die Krone hingegen fällt von 48,5 % auf 46,9 Prozent, die Kleine von 13,1 auf 11,8 Prozent. 858.000 ÖsterreicherInnen schätzen Sonntag für Sonntag Aktualität, Information & Unterhaltung auf den Seiten von ÖSTERREICH.

0000

sonntag (LpATZWE)

ICH-Tag

Leserzuwachs am Sonntag: ÖSTERREICH wächst am Sonntag im Vergleich zur MA 09/10 im Schnitt um 74.000 LeserInnen und erreicht nun 12 % Reichweite, das entspricht 858.000 LeserInnen.



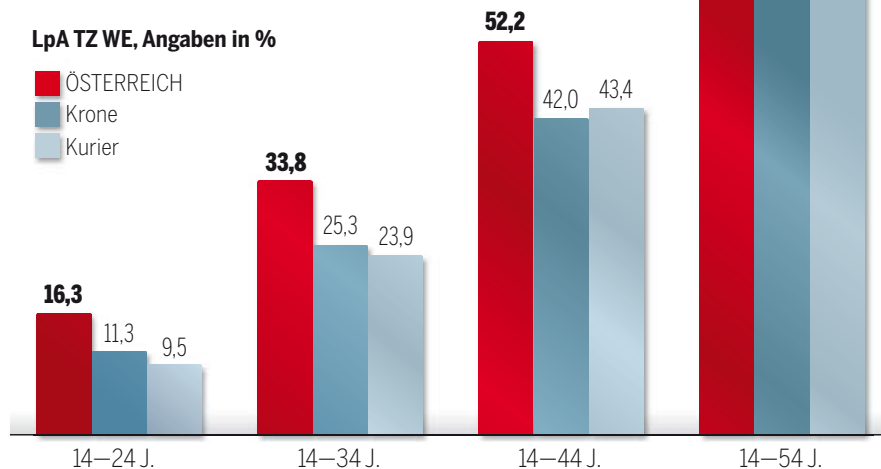
MA 09/10
ÖSTERREICH (Kauf TZ)

MA 10/11
ÖSTERREICH (Kauf TZ)

➤ ÖSTERREICH punktet bei jungen LeserInnen

Altersstruktur Sonntag

ÖSTERREICH vs. Krone und Kurier



Junge LeserInnen schätzen ÖSTERREICH:

Die Altersstruktur der jungen Tageszeitung zeigt das im Vergleich zu Krone und Kurier deutlich. Mehr als die Hälfte der ÖSTERREICH-LeserInnen (52,2 %) sind

jünger als 45 Jahre und beinahe 70 % unter 55 Jahre. Die reiche Themenpalette bietet einen ausgewogenen Mix aus Information und Unterhaltung, die ideale Lektüre für die ganze Familie am Sonntag.

Quelle: Media-Analyse 2010/11; Erhebungszeitraum: Juli 2010-Juni 2011; Samplegröße: 16.035 Interviews. Auszug aus der Titelliste. Definition LpA TZ WE: Leser pro Ausgabe Tageszeitungen Wochenende. Details zu Definitionen und Berechnung der Schwankungsbreiten: www.media-analyse.at. Berechnung Daten: HTS Zählservice. Schwankungsbreiten Struktur, MA 10/11, LpA TZ WE (Sonntag, kauf, Tageszeitung) in +/- %: 14-24 Jahre: Österreich 1,4; Kronen Zeitung 1,2; Kurier 1,1. 14-34 Jahre: Österreich 1,3; Kronen Zeitung / Kurier 1,2. 14-44 Jahre: Österreich / Kronen Zeitung / Kurier 1,1. 14-54 Jahre: Österreich / Kronen Zeitung / Kurier 0,9.

* Zuwachs Mittelwert LpA TZ WE von MA 09/10 auf MA 10/11. Schwankungsbreiten Reichweite, LpA TZ WE (Sonntag, kauf, Tageszeitung) in +/- %: Österreich, MA 09/10: 0,5; MA 2010/11: 0,5.

1.780.000 714.000

➤ Sensationelle 24,9 % L

Die ÖSTERREICH

Leser-Woche: vielfältige Themen modern aufbereitet für eine Leserschaft mit vielseitigen Interessen.



10 WLK LpA

LeserInnen in der Woche

4,315 Mio.

2,706 Mio.



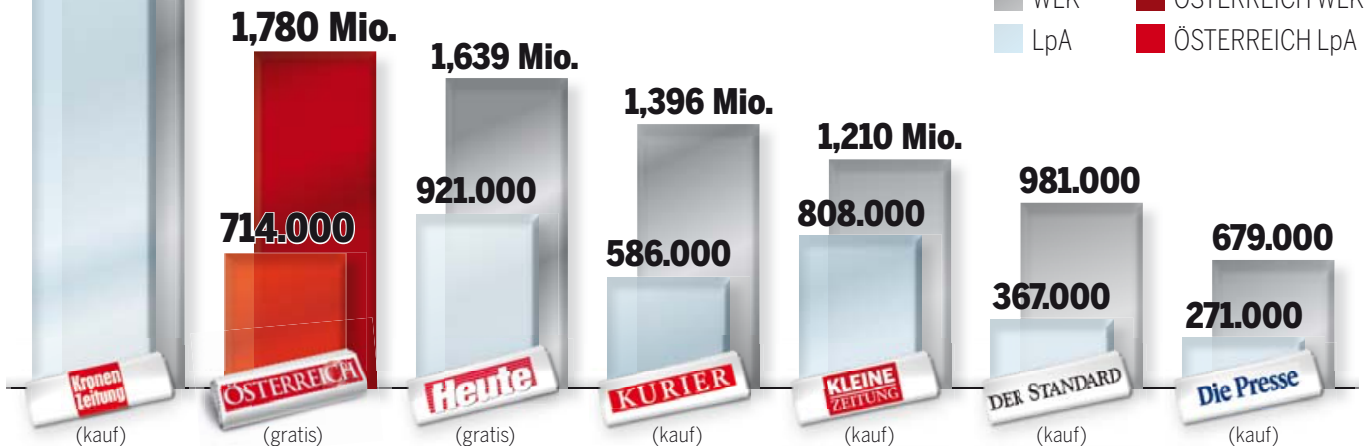
Eindrucksvolle 1.780.000 ÖSTERREICH- LeserInnen in der Woche

24,9 % aller ÖsterreicherInnen lesen zumindest einmal in der Woche ÖSTERREICH. Damit liegt die moderne Tageszeitung bereits auf Platz 2 im WLK hinter der Kronen Zeitung und vor der Gratiszeitung Heute. Im 5. Jubilä-

umsjahr steigert ÖSTERREICH seine Ergebnisse in allen wichtigen MA-Kategorien signifikant: plus 118.000 LeserInnen im Schnitt in der Woche. Mit einem Plus von 54.000 LeserInnen im Schnitt pro Tag (LpA) erreicht ÖSTERREICH

eindrucksvolle 10 % Tagesreichweite. Im generell rückläufigen Tageszeitungsmarkt verliert die Krone im Schnitt 118.000 LeserInnen und fällt signifikant von 39,8 % (MA 09/10) auf 37,9 % (MA 10/11) Tagesreichweite (LpA) zurück.

■ WLK ■ ÖSTERREICH WLK
■ LpA ■ ÖSTERREICH LpA



Quelle: Media-Analyse 2010/11; Erhebungszeitraum: Juli 2010–Juni 2011; Samplegröße: 16.035 Interviews. Media-Analyse 2009/10; Erhebungszeitraum: Juli 2009–Juni 2010; Samplegröße: 16.081 Interviews. Auszug aus der Titelliste. Definition LpA: Leser pro Ausgabe. Definition WLK: Weitester Leserkreis Tageszeitungen. Details zu Definitionen und Berechnung der Schwankungsbreiten: www.media-analyse.at. Berechnung Daten: HTS Zähl-service. Schwankungsbreiten in +/- %. MA 10/11: Österreich (gratis, kostenlos, Tageszeitung) LpA 0,5; WLK 0,7. Kronen Zeitung (kauf, Tageszeitung) LpA 0,8; WLK 0,8. Heute (gratis, kostenlos, Tageszeitung) LpA 0,5; WLK 0,7. Kurier (kauf, Tageszeitung) LpA 0,4; WLK 0,6. Kleine Zeitung (kauf, Tageszeitung) LpA 0,5; WLK 0,6. Standard (kauf, Tageszeitung) LpA 0,3; WLK 0,5. Presse (kauf, Tageszeitung) LpA 0,3; WLK 0,5. MA 09/10: Österreich (gratis, kostenlos, Tageszeitung) LpA 0,4; WLK 0,7. Kronen Zeitung (kauf, Tageszeitung) LpA 0,8; WLK 0,8. WLK (Weitesten Leserkreis): Zahl der Personen, die in einem definierten Zeitintervall zumindest eine Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift gelesen oder durchgeblättert haben. Die WLK-Intervalle sind wie folgt definiert: Tageszeitung 7 Tage.

Die Keyf von ÖST

> Erfolg ist messbar -

> ÖSTERREICH bietet seinen Partnern von Anfang an valide Daten

Bereits im 4. Quartal 2006 wurden die ersten ÖAK-Daten veröffentlicht. Seit 2007 ist die moderne Tageszeitung Mitglied des Vereins Media-Analyse und präsentiert seit 2008 (MA 07/08) der Werbewirtschaft

aktuelle MA-Daten, die Leitwährung für Printmedien. Mit den starken Leserzahlen der MA 10/11 positioniert sich ÖSTERREICH im Spitzenfeld der österreichischen Tageszeitungen und bietet seinen

LeserInnen als moderne Tageszeitung ein breites Themenspektrum. Am Sonntag erreicht ÖSTERREICH bereits 12 % aller ÖsterreicherInnen und gewinnt signifikant, im Vergleich zu MA 09/10, im Schnitt 74.000 neue Leser.

> Ein besonderer Fokus liegt bei ÖSTERREICH auf Produkt-Innovationen

Neben dem themenreichen Sonntag – mit dem Hochglanzmagazin, das die Tageszeitung ummantelt – und den maßgeschneiderten Specials wurde und wird gerade für die weibliche Leserschaft hochwertige Lektüre geboten. MADONNA ist seit 4 Jahren

auf dem Markt und erfreut sich hoher Beliebtheit. Eleganz & Stil haben seit dem 12. Oktober einen neuen Namen in Österreich: MADONNA Society, das Gesellschaftsmagazin neuen Stils. Das High-Class Magazin mit den besten People-Stories erscheint jeden Mitt-

woch und berichtet in großzügigen Bildern, direkt aus der Star-Welt Hollywoods. Wir freuen uns, auch in Zukunft mit Ihnen und für Sie neue Produkte zu entwickeln und unseren LeserInnen hochwertige Printmedien zu bieten.

acts

ERREICH

ÖSTERREICH in der MA

- **12 % Sonntagsreichweite** (LpATZWE)
 - **10 % Tagesreichweite** (LpA)
 - **24,9 % LeserInnen in der Woche** (WLK)
-
- **20,6 % ABC1-Schicht** 14–39 Jahre (Struktur, LpA)
 - **42,6 % Haushaltsführende** 14–59 Jahre (Struktur, LpA)
 - **49,5 % Frauenanteil** (Struktur, LpA)

Quelle: Media-Analyse 2010/11: Erhebungszeitraum: Juli 2010–Juni 2011; Samplegröße: 16.035 Interviews. Media-Analyse 2009/10: Erhebungszeitraum: Juli 2009–Juni 2010; Samplegröße: 16.081 Interviews. Auszug aus der Titelliste. Definition LpA: Leser pro Ausgabe. Definition LpA TZ WE: Leser pro Ausgabe Tageszeitungen Wochenende. Details zu Definitionen und Berechnung der Schwankungsbreiten: www.media-analyse.at. Berechnung Daten: HTS Zählservice. Schwankungsbreiten Reichweite in +/-%. Österreich (gratis, kostenlos, Tageszeitung) LpA MA 10/11: 0,5. WLK MA 10/11: 0,7. Österreich (Sonntag, kauf, Tageszeitung) LpATZ WE MA 10/11: 0,5. Schwankungsbreiten Struktur in +/-%. MA 10/11, Österreich (gratis, kostenlos, Tageszeitung) LpA: „Frauen 14 J plus“: 1.1; „Schicht ABC1 14-39 Jahre“: 1.4; „Haushaltsführende 14-59 Jahre“: 1.2. WLK (Weitester Leserkreis): Zahl der Personen, die in einem definierten Zeitintervall zumindest eine Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift gelesen oder durchgeblättert hat. Die WLK-Intervalle sind wie folgt definiert: Tageszeitung 7 Tage.

Ihr Vertrauen in ÖSTERREICH ist MA-zählbar.
Wir freuen uns auf gemeinsame Erfolge!



Die Print von ÖST

Das Lesevergnügen



➤ **ÖSTERREICH** präsentiert Tag für Tag die top Nachrichten aus allen Ressorts. Die **Regionalausgaben** fokussieren auf Nachrichten aus der Nachbarschaft mit hohem

Informationswert. Die Beauty- und Fashionwelt findet sich auf den **Life&Style**-Seiten. „Hard facts“ & Businessnews werden kompetent und analytisch in **MONEY.at**

geboten. Kultur-Highlights aus der Welt der Literatur, Autoren-Interviews und die Präsentation von Neuerscheinungen, das bietet die **Buchwoche** am Samstag.



➤ **ÖSTERREICH am Sonntag** bietet reichlich Lesestoff: Das Hochglanzmagazin als Ummantelung der Sonntags-Zeitung mit ihren großen Themen ist die ideale Wochenendlek-

türe für die ganze Familie. **MADONNA am Sonntag** gewährt kompetente Einblicke in die glamouröse Lifestyle-Welt der Laufstege und präsentiert neue Trends für die moderne Frau.

Zweit ERRREICH

rund um ÖSTERREICH



MADONNA seit 4 Jahren erfolgreich am Markt: die schönsten Lifestyle-Welten in opulenten Bildern, berührende Frauen-Portraits und die besten Reise-

Kulinarik- und Wohlfühlipps. Den Stars widmet sich das neue People-Magazin **MADONNA Society** am Mittwoch mit viel Glamour & Style auf Hochglanz.

TV-Austria: TV-Programm & Infotainment, wöchentlich am Donnerstag in ÖSTERREICH mit dem Überblick über die wichtigsten TV-Sender für die Fernsehwoche.



Maßgeschneiderte Extras zu ausgesuchten Themenbereichen sind ein Fixpunkt im Leseangebot von ÖSTERREICH. Die MONEY.at Specials bieten wertvolle Informationen rund um Geld & Finanzen,

ein Themenbereich von hohem Interesse. „Wir bauen Österreich“, Innovationen, österreichische Erfolgsgeschichten sowie die 5-Jahre-Jubiläumsausgabe sind einige der Themen für erfolgreiche ÖSTERREICH

Specials, die mit Kompetenz und hohem Informationswert die ÖSTERREICH-LeserInnen überzeugen. Immer am Punkt der Themen, das zeichnet die vielfältigen ÖSTERREICH-Specials aus.

ÖSTERREICH

Ihr starker Partner

Reiche Themen- und Produktpalette für alle Interessen



Unser Anzeigenteam

Für weitere Informationen steht Ihnen das ÖSTERREICH-Team jederzeit zur Verfügung.
Details finden Sie auf anzeigen.oe24.at bzw. www.media-analyse.at.

VERLAGS- UND ANZEIGENLEITUNG

Hans Aschenbach
Verlagsleiter
01/58811-3130
h.aschenbach@oe24.at

Michaela Thenius
Anzeigenleiterin
01/58811-3120
m.thenius@oe24.at

Martina Rosenauer
Projektleiterin Sonntag
und Magazine
01/58811-3178
m.rosenauer@oe24.at

LEITUNG ANZEIGENDISPOSITION

Tina Novakovics
01/58811-3170
t.novakovics@oe24.at

Gerne erstellen wir Zählungen für Ihre Wunschzielgruppe mit den aktuellen ÖSTERREICH-Werten aus der Media-Analyse.

MEDIA RESEARCH

Constanze Mayer
01/58811-3166
c.mayer@oe24.at



Mediengruppe „Österreich“ GmbH

Friedrichstraße 10 • 1010 Wien
Telefon: + 43 (1) 588 11-3123 • Fax: + 43 (1) 588 11-99 6999
E-Mail: informationen@oe24.at • Internet: anzeigen.oe24.at