

Facts & Figures

Erscheinungsweise

wöchentlich am Freitag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Auflage & Vertrieb



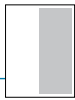

Druckauflage

155.000 Exemplare Verlagsangabe KW 51/2011


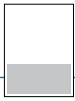

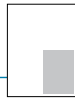
Vertrieb

ÖSTERREICH Abonnenten
+ Einzelhandelsauflage am Freitag mit ÖSTERREICH

Anzeigenformate und -tarife

				
	Doppelseite	Einzelseite	1/2 hoch	1/2 quer
Satzspiegel	442 x 288	212 x 288	103 x 288	212 x 142
Abfallend	472 x 322	236 x 322	118 x 322	236 x 157
	€ 19.800,-	€ 9.900,-	€ 5.890,-	€ 5.890,-

Heftformat: 236 x 322
(Alle Angaben in mm, Breite x Höhe)

				
	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 quer	1/4 Kasten*
Satzspiegel	67 x 288	212 x 92	212 x 68	103 x 142
Abfallend	83 x 322	236 x 103	236 x 76	—
	€ 3.890,-	€ 3.890,-	€ 2.970,-	€ 2.970,-

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.

* nicht alleinstehend.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

Fix-Preise

U4: € 11.600,-

Seite 2/3: € 22.800,-

Zuschläge für Wunschplatzierungen

15 % auf 1/1 Seite

30 % auf Kooperationsinserate

Pakete & Boni

Das 3+2 Paket

67 % Bonus für Ihre Printkampagne!

Gültig für alle Anzeigenformate, ausschließlich in TV-Austria buchbar.



Jeden Freitag neu in ÖSTERREICH

Ihr ÖSTERREICH-Team berät Sie gerne!

Martin Porsch

Verkaufsleitung
+ 43 (1) 588 11-3146
m.porsch@oe24.at

Mediengruppe „Österreich“ GmbH

Friedrichstraße 10 • 1010 Wien

Fax: +43 / 1 / 588 11 - 99 3999

E-Mail: informationen@oe24.at • Internet: anzeigen.oe24.at

UID: ATU63421648 • FN: FN294478g

Datenanlieferung

Druckunterlagen müssen in jedem Fall in digitaler Form und entsprechend den Anforderungen des jeweiligen Druckverfahrens aufbereitet werden.

Die Berücksichtigung dieser technischen Parameter bei der Erstellung Ihrer Druckdaten ist Voraussetzung für die optimale Umsetzung der gewünschten Druckqualität. Anbei finden Sie die wichtigsten Richtlinien für die optimale Aufbereitung und Übermittlung Ihrer Druckunterlagen. Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

DRUCK

- Druckverfahren: Rollenoffset Heatset, 4c
- Raster: 60 L/cm (150 lpi)
- Druckfarben: Euroskala
- Papier: SC-Papier 56 g/m²

DATEN

Bitte berücksichtigen Sie das Druckverfahren und den Bedruckstoff bei der Erstellung Ihrer Daten. Verwenden Sie zur Simulation der zu erwartenden Ausgabe das ISO Profil „SC_paper_eci.icc“ und überprüfen Sie Ihr Druckergebnis mittels Proof auf SC-Papier oder mit SC-Papiersimulation oder mit SC-Papiersimulation.

AUFBEREITUNG

- High End PDF, vorzugsweise PDF 1.3 (PDF/X1a)
- PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bzw. über Adobe Acrobat Distiller (Joboptions auf Anfrage)
- Alle Schriften müssen eingebettet sein.
- Bildauflösung: Graustufen-/Farbbilder: 300 dpi
Strichbilder: 1200 dpi
- Schriftgröße nicht unter 6 pt wählen (Gefährdung der Lesbarkeit);
Negativschrift: mindestens 8 pt
- Linien: positiv: mind. 0,25 pt
negativ oder gerastert: mind. 0,3 pt
keine Haarlinien!
- Bei Satzspiegel-Formaten: Größe exakt auf Format einrichten, keine Passkreuze oder Beschnittmarken, keine Beschnittzugabe.
- Bei abfallenden Formaten: +3 mm Beschnittzugabe (Überfüller) auf allen (!) Seiten und Beschnittmarken, welche außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden sollten.

FARBEN

- Profil: SC_paper_eci.icc (Download unter www.eci.org)
- Max. Gesamtfarbauftrag: 270 %
- Punktzunahme im 40 % Tonwert: CMY 16 %, K 19 %
- Druckender Tonwertbereich: 2 % – 98 %
- Farbraum: CMYK (kein RGB, Lab, indizierte Farben etc.)

ABFALLENDE ANZEIGEN

- 3 mm Überfüller auf allen Seiten
- Anschnittgefährdete Elemente 5 mm von den Beschnittsrändern zur Mitte hin platzieren (Schneidedifferenzen!)
- Alle Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

DOPPELSEITEN

- Anlage als Doppelseite (keine Einzelseiten!)
- Texte sollten vorzugsweise nicht über den Bund laufen. Falls doch, trennen Sie keine Buchstaben und sparen Sie links und rechts ca. 2 mm zum Bund aus.
- Kein Überfüller im Bund

DRUCKVORLAGE

Zur Überprüfung Ihrer Daten benötigen wir ein Referenzproof oder einen Andruck bzw. einen verbindlichen Layout-Ausdruck (keine Farbüberprüfung möglich!).

INHALT

- Sollte Ihre Anzeige ein Gewinnspiel oder einen Kupon enthalten, bitten wir um ehest mögliche Information zur geeigneten Disposition und UWG-rechtlichen Überprüfung.
- Sollten Sie ein Advertorial planen, ist von einer Angleichung an das Redaktionslayout von ÖSTERREICH abzusehen. Im Zweifelsfall bitten wir um ehest mögliche Vorlage zur Freigabe.
- Ist ein Sujet nicht eindeutig als Anzeige erkennbar (z. B. redaktionelle Anmutung, kein Logo, usw.) oder handelt es sich um eine politische Anzeige, so ist das Sujet in jedem Fall mit „Werbung“, „Anzeige“ oder „Entgeltliche Einschaltung“ (mind. 8 pt.) lt. Mediengesetz zu kennzeichnen.

ÜBERMITTLUNG

Benennen Sie Ihre Daten eindeutig mit Kunde, Einschaltungsdatum und geben Sie stets einen Kontakt für etwaige Rückfragen bekannt.

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
ISDN: 01-25 38 60
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at (Daten bis 15 MB)
Datenträger: CD-Rom/CD-DVD an
ÖSTERREICH Zeitungsverlag GmbH
z. Hd. Anzeigenproduktion
Friedrichstraße 10, 1010 Wien, Austria

DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS

2 – 3 Werktagen vor Erscheinungstag.
ACHTUNG: Feiertage beachten!



Anzeigenproduktion: **Simone Leitner**
Tel.: +43 (1) 588 11–3171
Druckunterlagen an: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43 (1) 253 860