



oe24.TV

oe24

+++ Facts & Figures – TV +++

Willkommen bei oe24.TV

oe24.TV

Als wir die Mediengruppe ÖSTERREICH vor über 18 Jahren gegründet haben, hatten wir die Vision eines 360-Grad-Medienhauses. Mittlerweile ist dieser Traum Realität geworden. Als erstes Medienhaus in Österreich ist ÖSTERREICH und oe24 in allen Medien-Kanälen vertreten: Von Print bis Online, von TV bis Radio. Alles verschränkt in einem Newsroom.

Innerhalb kürzester Zeit hat sich oe24.TV zum führenden News-Sender in Österreich entwickelt. Allein von Jänner bis Oktober 2025 sahen bereits über **4,3 Millionen** Österreicher oe24.TV. Der Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe liegt von Jänner bis Oktober bei **1,9 %**.



Das Programm-Angebot von oe24.TV

oe24.TV

07:00 - 07:30	Stark in den Tag
07:30 - 08:00	News-Show
08:00 - 09:00	Good Morning Austria
09:00 - 12:00	LIVE Show
12:00 - 14:00	EXKLUSIV - die große Mittagsshow
13:00 - 14:00	EXKLUSIV - die Stars des Tages
14:00 - 15:40	NEWSROOM Show
15:40 - 16:00	BUSINESS Live
16:00 - 17:00	TOP NEWS des Tages
17:00 - 18:00	EXKLUSIV
18:00 - 19:00	ÖSTERREICH Heute
19:00 - 20:00	Best of FELLNER! LIVE
20:00 - 21:00	Die große NEWS SHOW
21:00 - 23:00	FELLNER! LIVE
23:00 - 01:00	FELLNER! LIVE (Wh.)

außerdem...

Die beste Wetter-Show

Präsentieren Sie mit garantierter Brand Safety die sympathischsten News des Tages. Jede Stunde die beste Wetter-Show des Landes zwischen 08:20 und 18:20 Uhr

Sport & Bundesliga

Die Chance, jede Stunde alle Sport-Fans zu erreichen: Präsentieren Sie die Sport-Show mit Wetten und Bundesliga exklusiv – ebenfalls zwischen 08:20 und 18:20 Uhr

Business LIVE

Als einziger TV-Sender hat oe24.TV jede Stunde die Business News mit Börse LIVE und allen Business- und Geld-Stories in Partnerschaft mit CNN (08.20 bis 18.20 Uhr)

Madonna TV

Österreichs Frauenmagazin mit dem Besten aus Mode, Lifestyle und Gesundheit jeden Samstag um 17:45 Uhr auf oe24.TV. Dazu Lifestyle und Stars auch stündlich (08.20 bis 18.20 Uhr).

Health Talk

Österreichs bester Gesundheits-Talk jeden Sonntag um 21:00 Uhr auf oe24.TV

Mörwald kocht!

Österreichs neue Kochshow mit Starkoch Toni Mörwald jeden Samstag um 18:30 Uhr auf oe24.TV

Breaking News & Live

Präsentieren Sie exklusiv die exklusivsten News des Tages: Alle Breaking News und alle Top News von 08:00 Uhr früh bis 21:00 Uhr nonstop

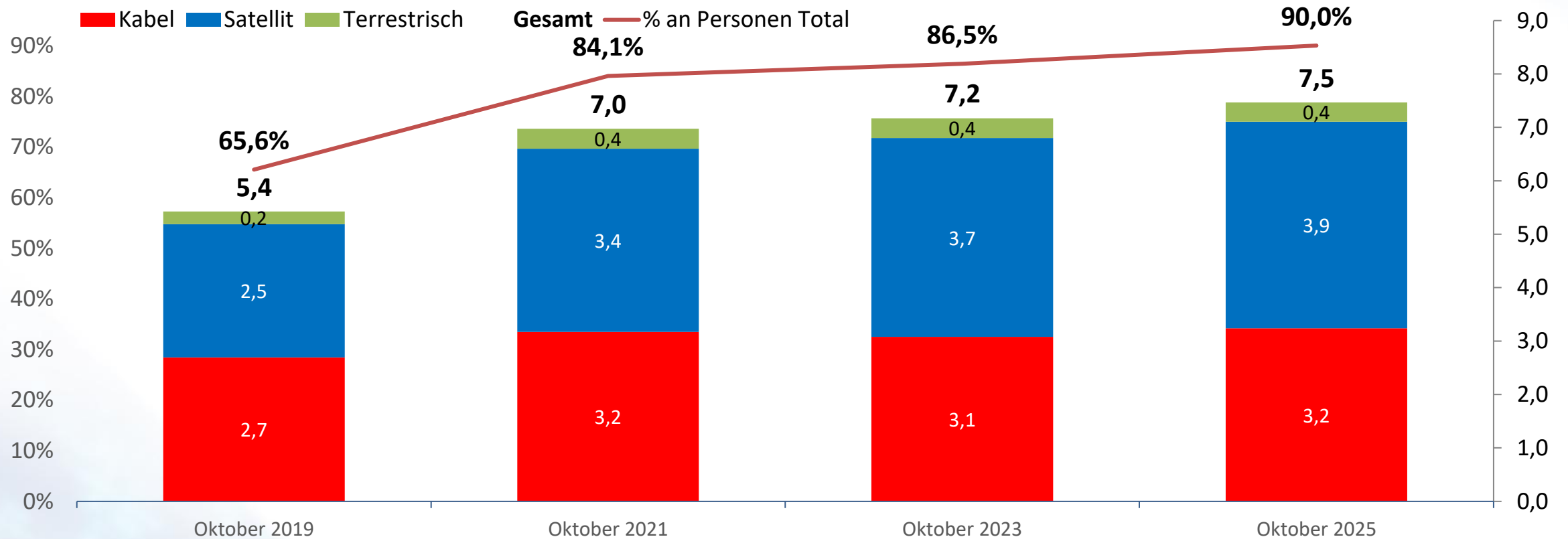
Fellner! LIVE

Präsentieren Sie die Talk-Show über die jeder spricht und die (fast) jeder sieht: Die Österreicher des Tages in den großen Interviews bei Fellner! LIVE

Aktuell haben bereits 7,5 Mio. Personen (90%) oe24.TV eingestellt und gesehen



Entwicklung der Technischen Reichweite von oe24.TV (in Mio. Personen)



Sensationelle Quoten

oe24.TV

7,5 Millionen Personen

Technische Reichweite

1,8 Millionen Personen

kumulierte Reichweite im Oktober 2025

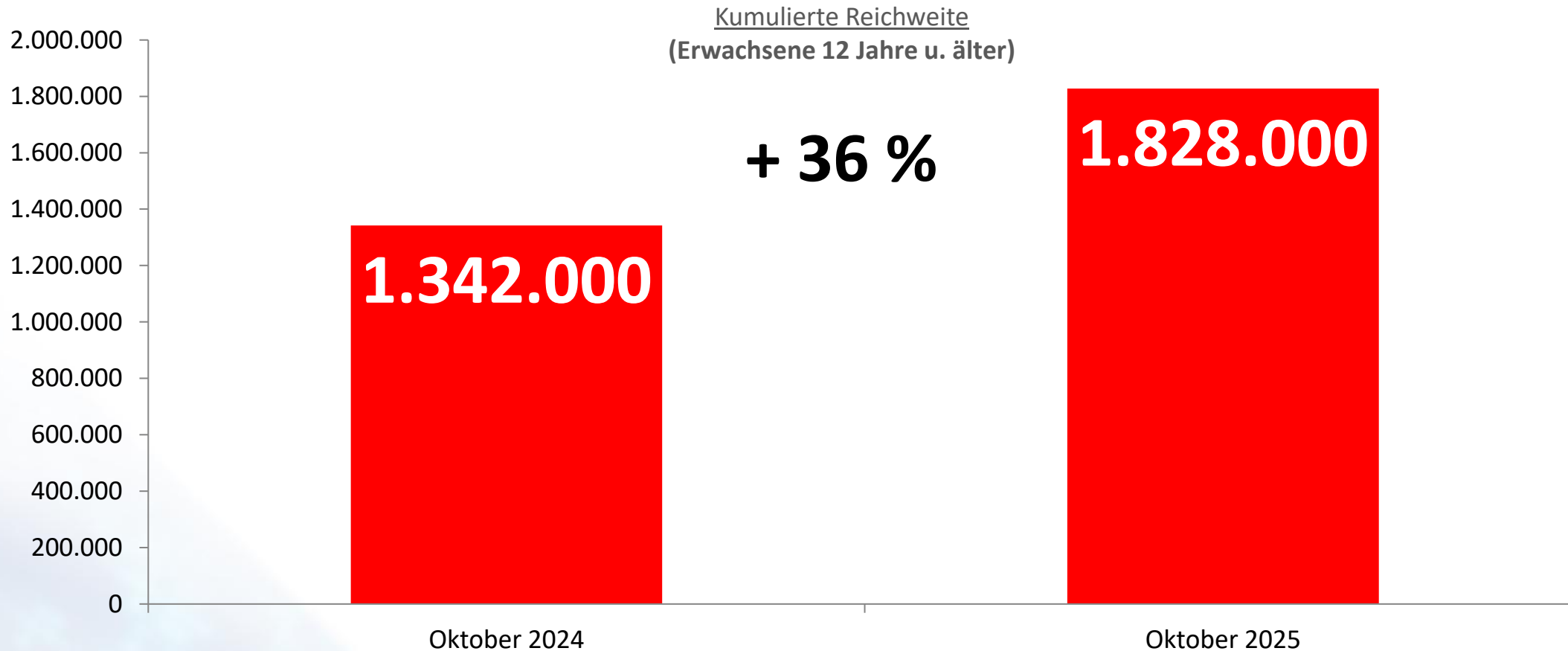
309.800 Personen

durchschnittliche Tagesreichweite von Jan.-Okt.



Bereits mehr als 1,8 Millionen Zuseher im Oktober: 36 % Steigerung

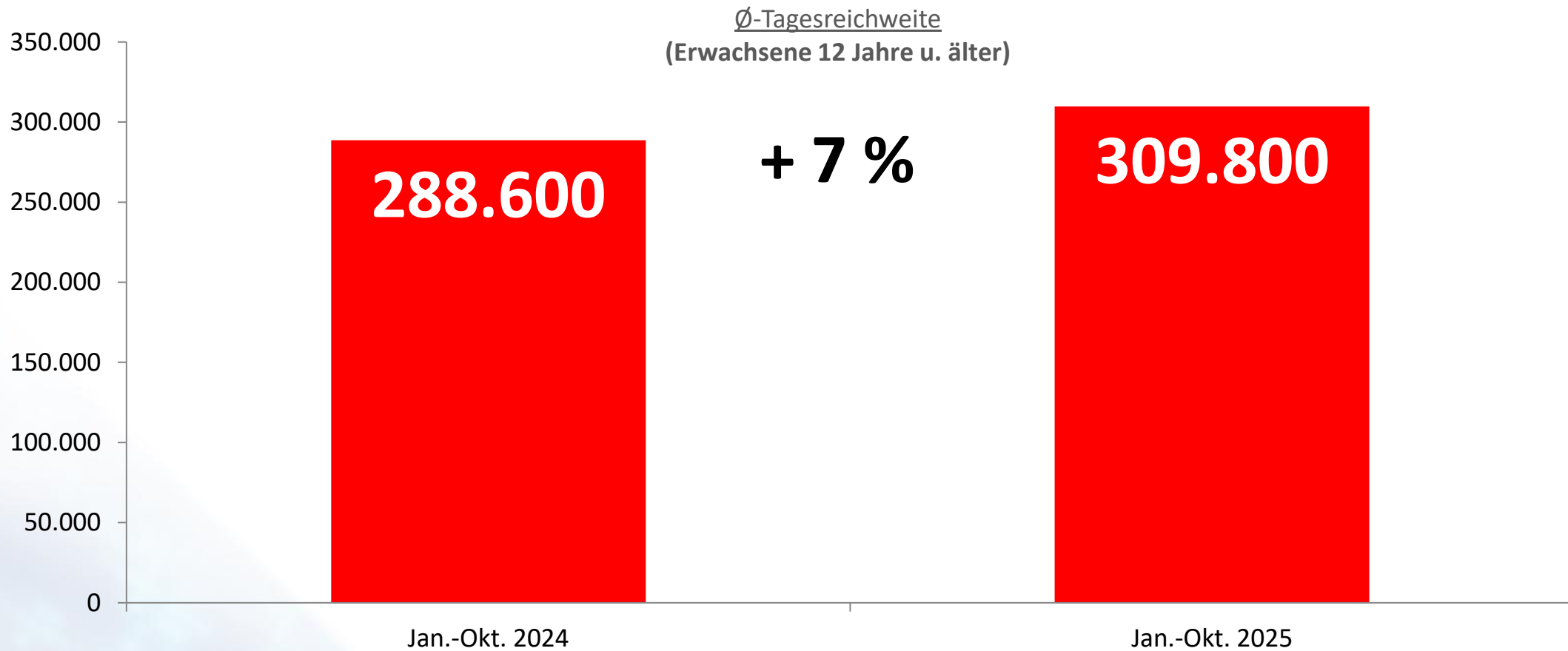
oe24.TV



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr; kum. Reichweite: Weitester Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

Bereits 309.800 Zuseher pro Tag

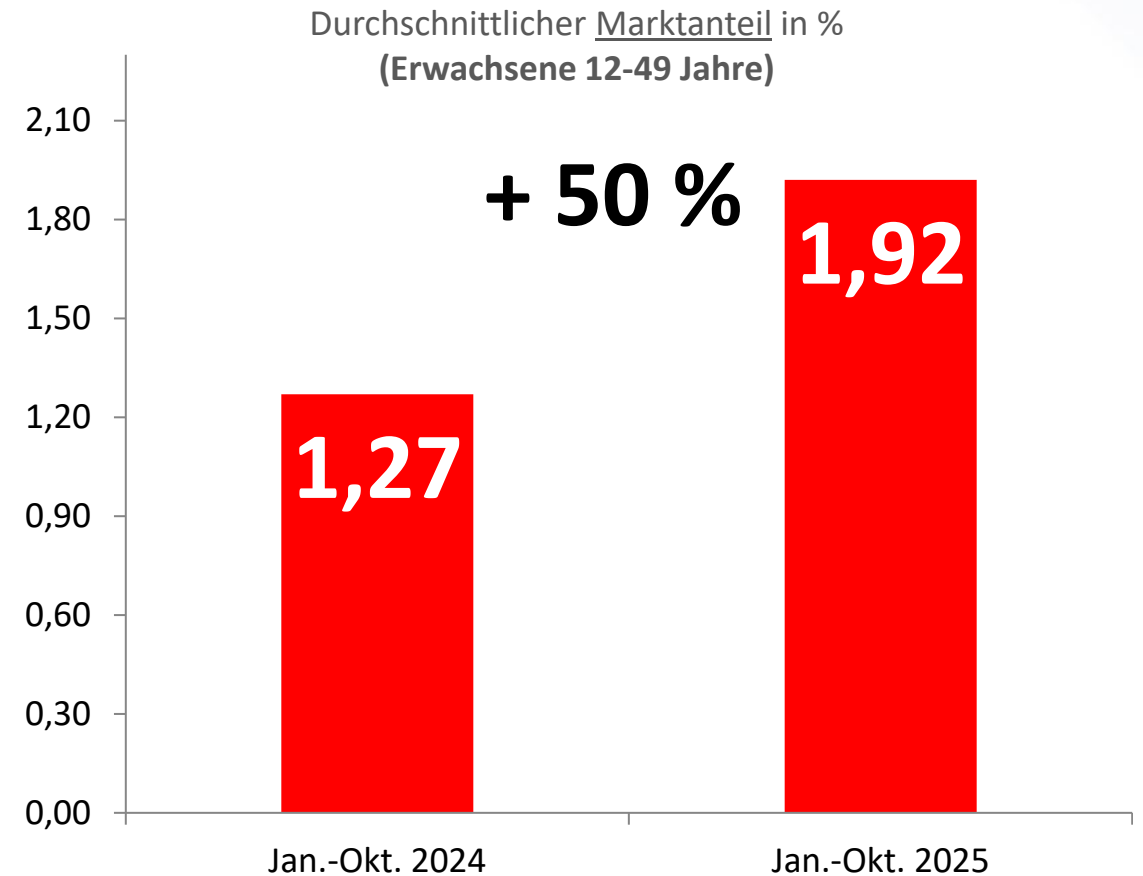
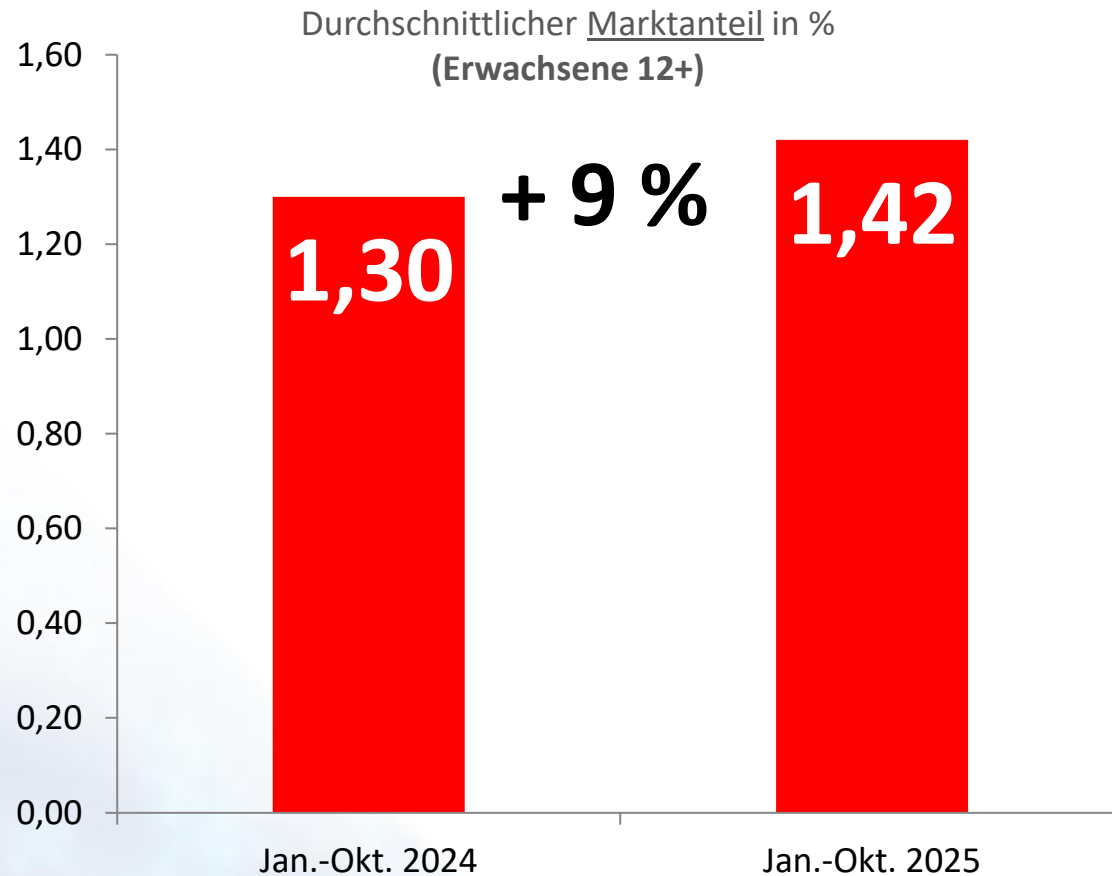
oe24.TV



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr; kum. Reichweite: Weitester Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

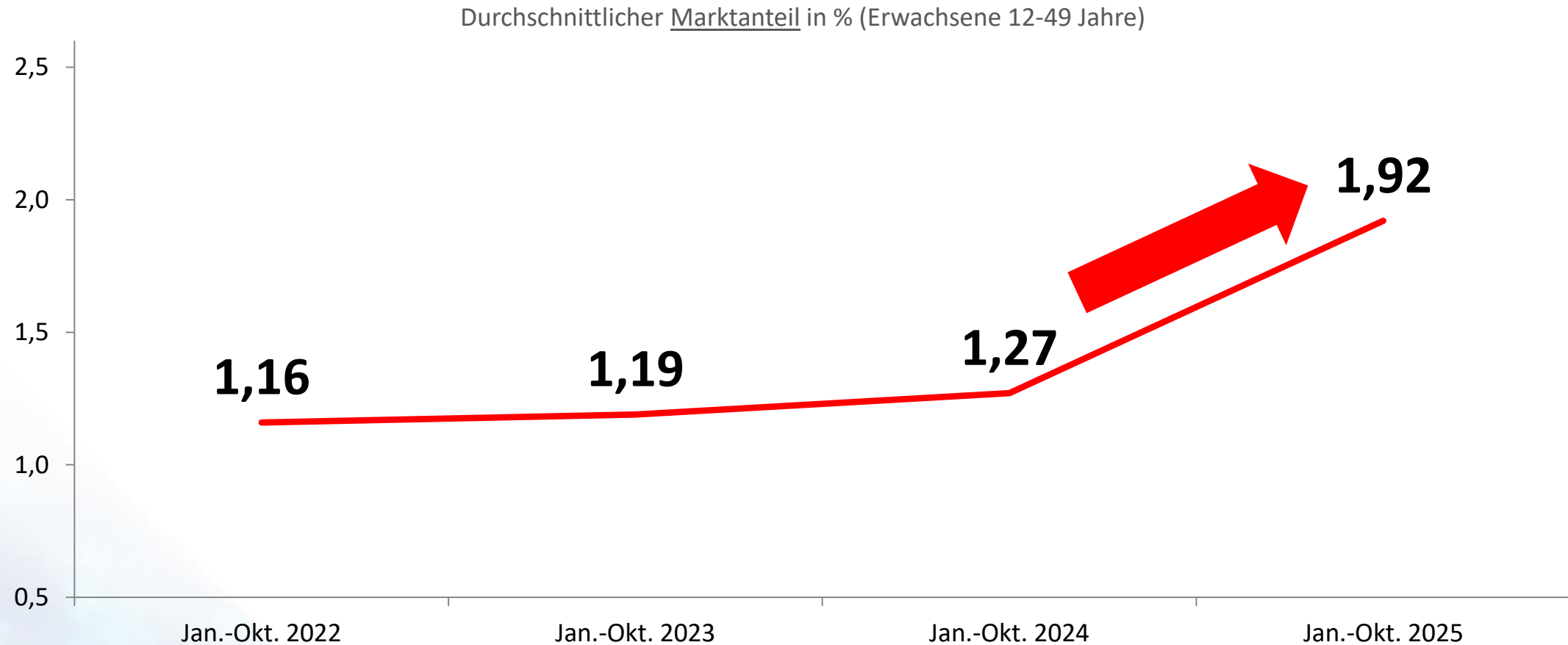
Sensationelle Steigerung: Bereits 1,9% Marktanteil in der Werbezielgruppe von Jan.-Okt. (50% Steigerung)

oe24.TV



Der Erfolgs-Run von oe24.TV: Entwicklung der Marktanteile

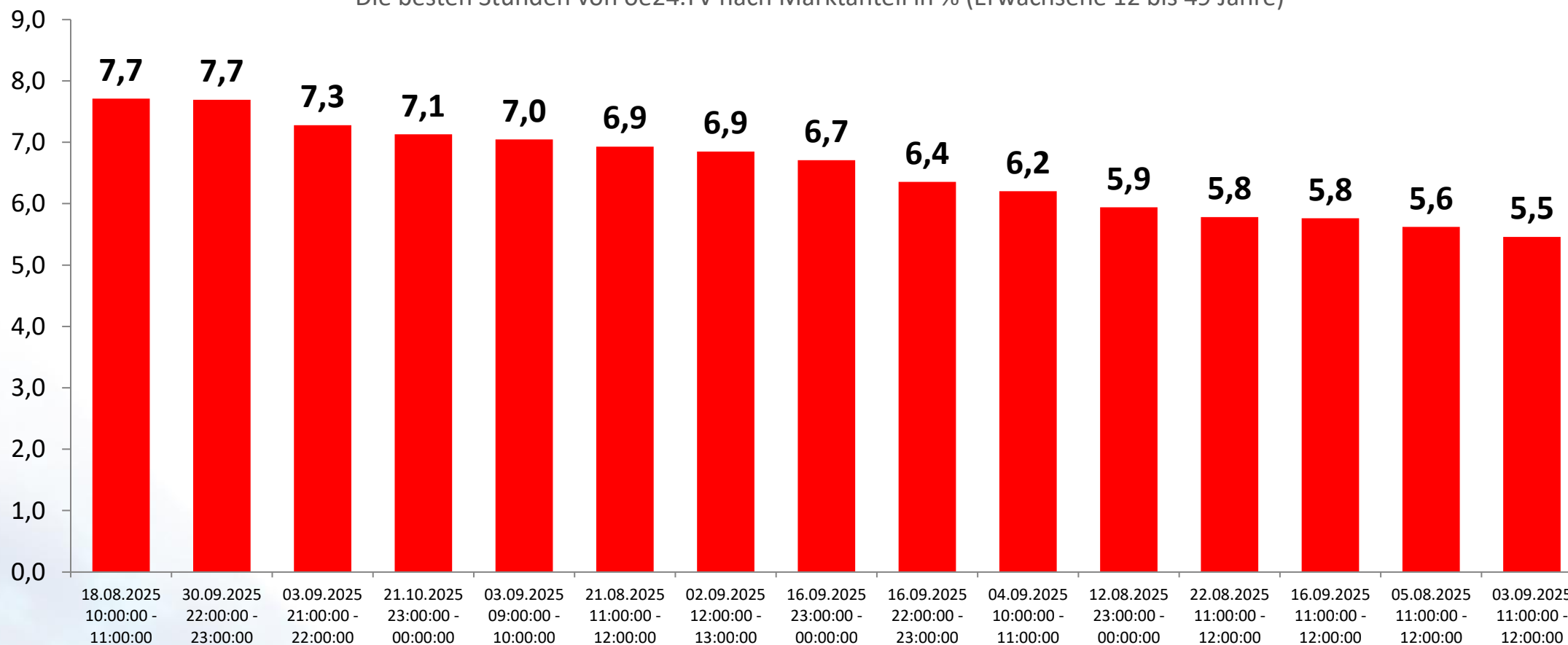
oe24.TV



Viele Zeitschienen mit über 7% Marktanteil

oe24.TV

Die besten Stunden von oe24.TV nach Marktanteil in % (Erwachsene 12 bis 49 Jahre)



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, 07:00 – 01:00 Uhr, Aug.-Okt. 2025

Top-Sendungen nach Nettoreichweite

Bereits bis über 150.000 Personen Nettoreichweite pro Sendung und Marktanteile bis über 5% im Hauptabend!

oe24.TV

#	Datum	Start-zeit	Dauer	Titel	NRW (Tsd.)	DRW (Tsd.)	MA %
1	03.09.2025	21:00	01:18	SOMMERGESPRACH KICKL	222	111	7,0
2	16.09.2025	21:58	01:43	FELLNER LIVE FUSSI VS GROSZ	182	78	6,9
3	02.09.2025	21:46	01:20	FELLNER LIVE BOHRN MENA VS GROSZ	164	76	5,6
4	23.09.2025	21:43	01:25	FELLNER LIVE FUSSI VS GROSZ	150	67	5,0
5	30.09.2025	21:59	01:12	FELLNER LIVE FUSSI VS GROSZ	145	79	7,8
6	21.10.2025	21:50	01:45	FELLNER LIVE FUSSI VS GROSZ	144	64	6,0
7	17.09.2025	21:51	01:28	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	144	57	3,9
8	22.09.2025	21:26	01:03	FELLNER LIVE GROSZ VS SCHUETZ	142	69	5,0
9	15.10.2025	21:50	01:30	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	141	57	2,5
10	24.09.2025	21:45	01:34	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	140	59	4,4

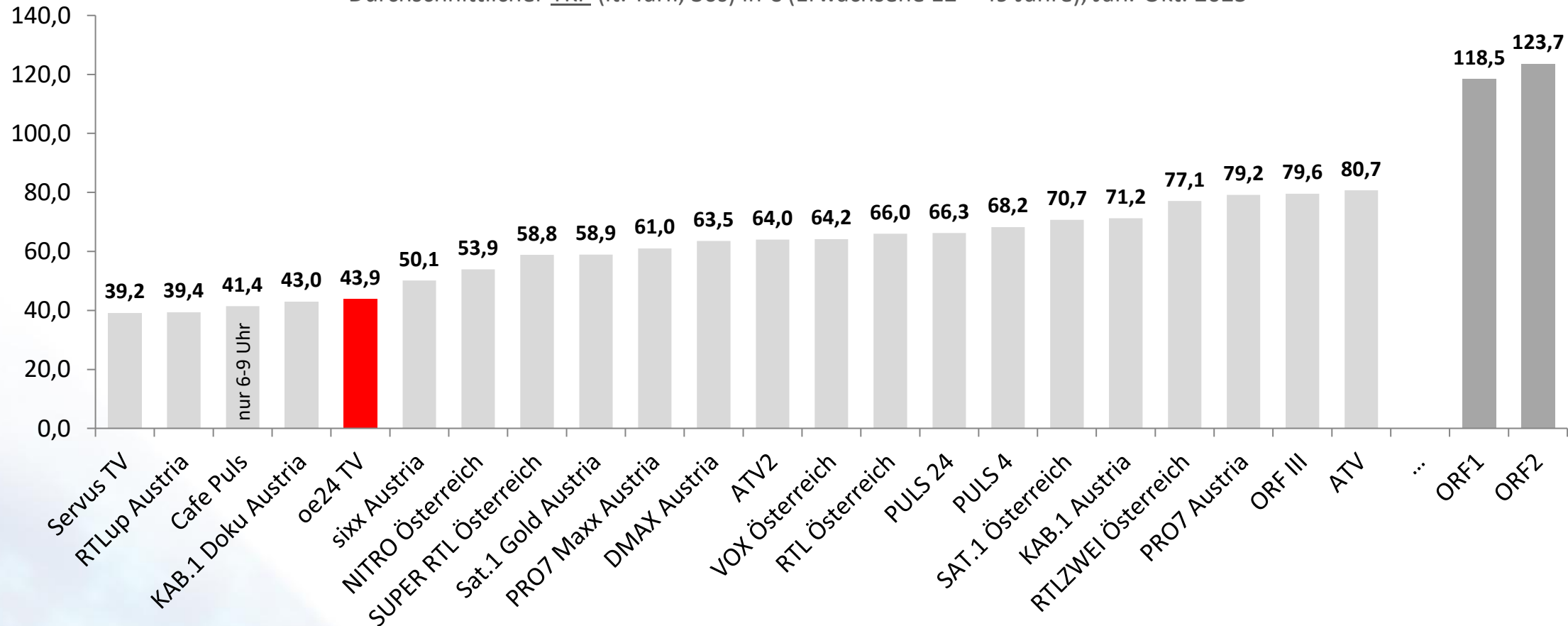
NRW = Nettoreichweite, DRW = Durchschnittsreichweite, MA = Marktanteil

Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Aug.-Okt. 2025, Zielgruppe 12+ (Marktanteil 12-49 J.), Reihung nach NRW

oe24.TV hat einen der günstigsten TKPs aller Sender – € 43,9 brutto für 30 Sekunden!



Durchschnittlicher TKP (lt. Tarif, 30s) in € (Erwachsene 12 – 49 Jahre), Jan.-Okt. 2025



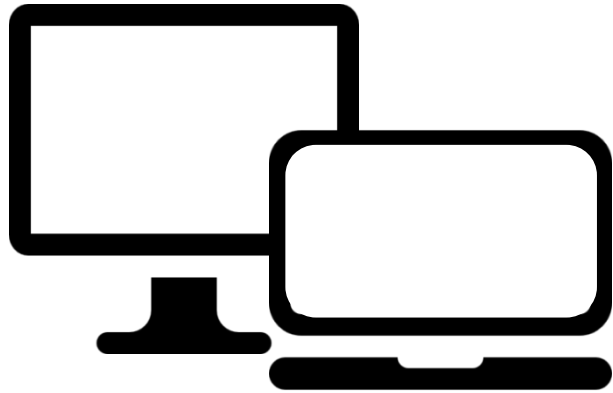
Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr, Werbung TA 1-10

A nighttime aerial view of Bratislava, Slovakia, featuring the illuminated Bratislava Castle and the Slovak National Theatre. The city lights and the Danube River are visible in the background. A red rectangular box is overlaid in the center, containing the text 'oe24' in white and yellow.

oe24

+ + + Facts and Figures – Digital + + +

Top-Reichweiten für das oe24-Netzwerk in der aktuellen ÖWA-Quartals-Studie



GESAMT/Monat

3.282.177 Unique User

= 45,5 % Netto-Reichweite

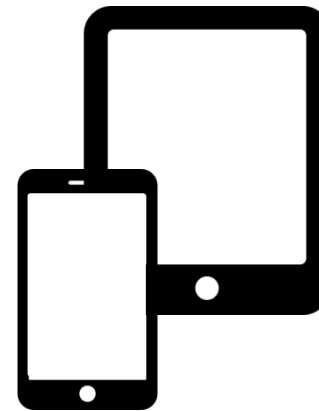
129.194.566 Page Impressions

MOBIL/Monat

2.924.484 Unique User

= 40,5 % Netto-Reichweite

94.532.913 Page Impressions



Reichweiten oe24-Netzwerk im Detail



Unsere User sind jung, gebildet und gutverdienend:



46%

unserer User sind
unter 50 Jahren alt.



35%

unserer User haben Matura
oder einen Hochschul-/
Universitäts-Abschluss.



45%

unserer User haben ein Netto-
Haushaltseinkommen von €
3.000,- und mehr.

Eine hohe Affinität hat unser Netzwerk z.B. bei folgenden Zielgruppen:

- **Hochqualifizierte Angestellte
im mittleren Management:**
134
- **Hochschule/Universität:**
124
- **Top-Kaufkraftstufe 1:**
113

Reichweiten oe24-Netzwerk im Detail



Alter	Unique User	Reichweite
14-19 Jahre	83.000	15,1 %
20-29 Jahre	221.000	19,6 %
30-39 Jahre	544.000	43,0 %
40-49 Jahre	657.000	53,9 %
50-59 Jahre	855.000	60,9 %
60-69 Jahre	577.000	59,1 %
70 Jahre und älter	345.000	51,2 %

Berufstätigkeit	Unique User	Reichweite
berufstätig	2.160.000	45,8 %
in Ausbildung	81.000	18,5 %
in Pension	832.000	53,3 %
nicht berufstätig	210.000	42,1 %

Haushaltsnettoeinkommen	Unique User	Reichweite
Unter 1.000,- Euro	107.000	37,9 %
1.000,- bis 2.000,- Euro	767.000	43,8 %
2.000,- bis 3.000,- Euro	929.000	45,0 %
3.000,- bis 4.000,- Euro	760.000	47,8 %
4.000,- bis 5.000,- Euro	405.000	50,0 %
5.000,- Euro und mehr	313.000	43,7 %

Schulabschluss	Unique User	Reichweite
Pflichtschule	511.000	33,5 %
Lehre	1.024.000	44,5 %
Mittlere (Fach-) Schule	583.000	51,6 %
Matura	556.000	48,4 %
Hochschule/Universität	587.000	56,3 %
Kein Pflichtschulabschluss	20.000	18,1 %



1.490.000 Unique User
41,9 % Reichweite
 (Anteil 45,4 %)

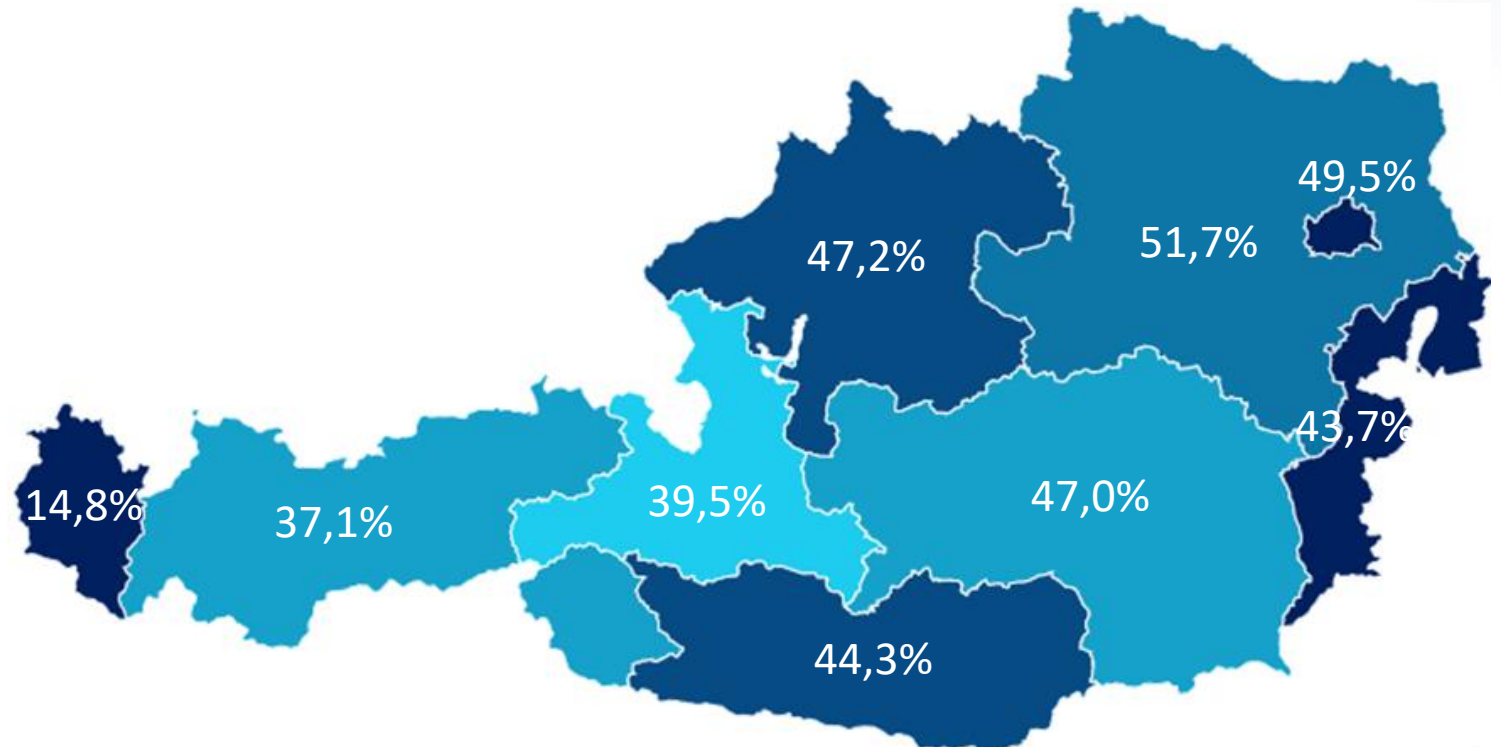


1.792.000 Unique User
48,9 % Reichweite
 (Anteil 54,6 %)

Das oe24-Netzwerk in den Bundesländern



Bundesland	Unique User
Wien	827.000
Niederösterreich	708.000
Burgenland	112.000
Steiermark	468.000
Kärnten	197.000
Oberösterreich	534.000
Salzburg	168.000
Tirol	218.000
Vorarlberg	49.000



Nutzer-Interessen in der ÖWA



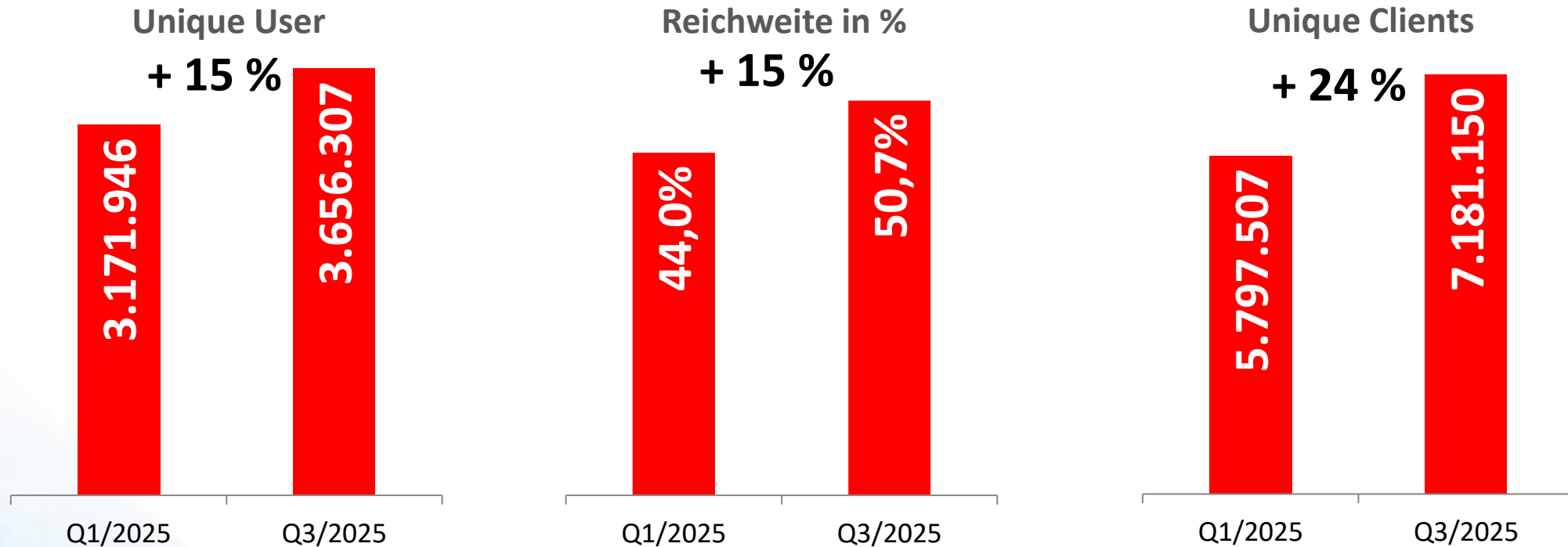
Reichweite des oe24-Netzwerks an den Nutzern der folgenden Themenbereiche...



Aktuell Steigerung von Unique Usern und Reichweite um 15 %, Unique Clients sogar mit einem Plus von 24 %



oe24-Netzwerk



Quelle: ÖWA Ø Monatswerte Jan.-Mrz. bzw. Juli-September 2025, oe24-Dachangebot, Basis: Internet-Nutzer (Basis Reichweite: Unique User)

The logo for oe24.TV, featuring the text "oe24.TV" in white on a red rectangular background. The background of the entire slide is a night view of a city with lights and snow-capped mountains under a starry sky.

oe24.TV

The logo for oe24, featuring the text "oe24" in white and yellow on a red rectangular background. The background of the entire slide is a night view of a city with lights and snow-capped mountains under a starry sky.

oe24

Teletest-Daten für den Vormonat sind vorläufig gewichtet

Empfangsmöglichkeiten:

Magenta: Kanal 28 u. 328, A1 TV: Kanal 8 u. 21, Kabelplus: Kanal 26, Salzburg AG: Kanal 24, Liwest: Kanal 24, Sky: Kanal 29, simpliTV: Kanal 18

Satellit/Astra 19.2° Ost: Transponder: 1005, Frequenz: 11.273 MHz, Polarisation: Horizontal, Modulation: DVB-S2, Symbolrate: 22.000 kSym/s, Code-Rate: 2/3

sowie via Online-Stream (Web & App)