

oe24.TV

oe24

+++ Facts & Figures – TV +++

Willkommen bei oe24.TV

oe24.TV

Als wir die Mediengruppe ÖSTERREICH vor fast 20 Jahren gegründet haben, hatten wir die Vision eines 360-Grad-Medienhauses. Mittlerweile ist dieser Traum Realität geworden. Als erstes Medienhaus in Österreich ist ÖSTERREICH und oe24 in allen Medien-Kanälen vertreten: Von Print bis Online, von TV bis Radio. Alles verschränkt in einem Newsroom.

Innerhalb kürzester Zeit hat sich oe24.TV zum führenden News-Sender in Österreich entwickelt. Von Jänner bis Dezember 2025 sahen bereits über **4,6 Millionen** Österreicher oe24.TV. Der Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe liegt 2025 bei **1,8 %**.



Das Programm-Angebot von oe24.TV



07:00 - 07:30	Stark in den Tag
07:30 - 08:00	News-Show
08:00 - 09:00	Good Morning Austria
09:00 - 12:00	LIVE Show
12:00 - 14:00	EXKLUSIV - die große Mittagsshow
13:00 - 14:00	EXKLUSIV - die Stars des Tages
14:00 - 15:40	NEWSROOM Show
15:40 - 16:00	BUSINESS Live
16:00 - 17:00	TOP NEWS des Tages
17:00 - 18:00	EXKLUSIV
18:00 - 19:00	ÖSTERREICH Heute
19:00 - 20:00	Best of FELLNER! LIVE
20:00 - 21:00	Die große NEWS SHOW
21:00 - 23:00	FELLNER! LIVE
23:00 - 01:00	FELLNER! LIVE (Wh.)

außerdem...

Die beste Wetter-Show

Präsentieren Sie mit garantierter Brand Safety die sympathischsten News des Tages. Jede Stunde die beste Wetter-Show des Landes zwischen 08:20 und 18:20 Uhr

Sport & Bundesliga

Die Chance, jede Stunde alle Sport-Fans zu erreichen: Präsentieren Sie die Sport-Show mit Wettbewerben und Bundesliga exklusiv – ebenfalls zwischen 08:20 und 18:20 Uhr

Business LIVE

Als einziger TV-Sender hat oe24.TV jede Stunde die Business News mit Börse LIVE und allen Business- und Geld-Stories in Partnerschaft mit CNN (08.20 bis 18.20 Uhr)

Health Talk

Österreichs bester Gesundheits-Talk jeden Sonntag um 21:00 Uhr auf oe24.TV

Genuss.TV

Österreichs neue Kochshow mit Starkoch Toni Mörwald jeden Samstag um 18:30 Uhr auf oe24.TV

Breaking News & Live

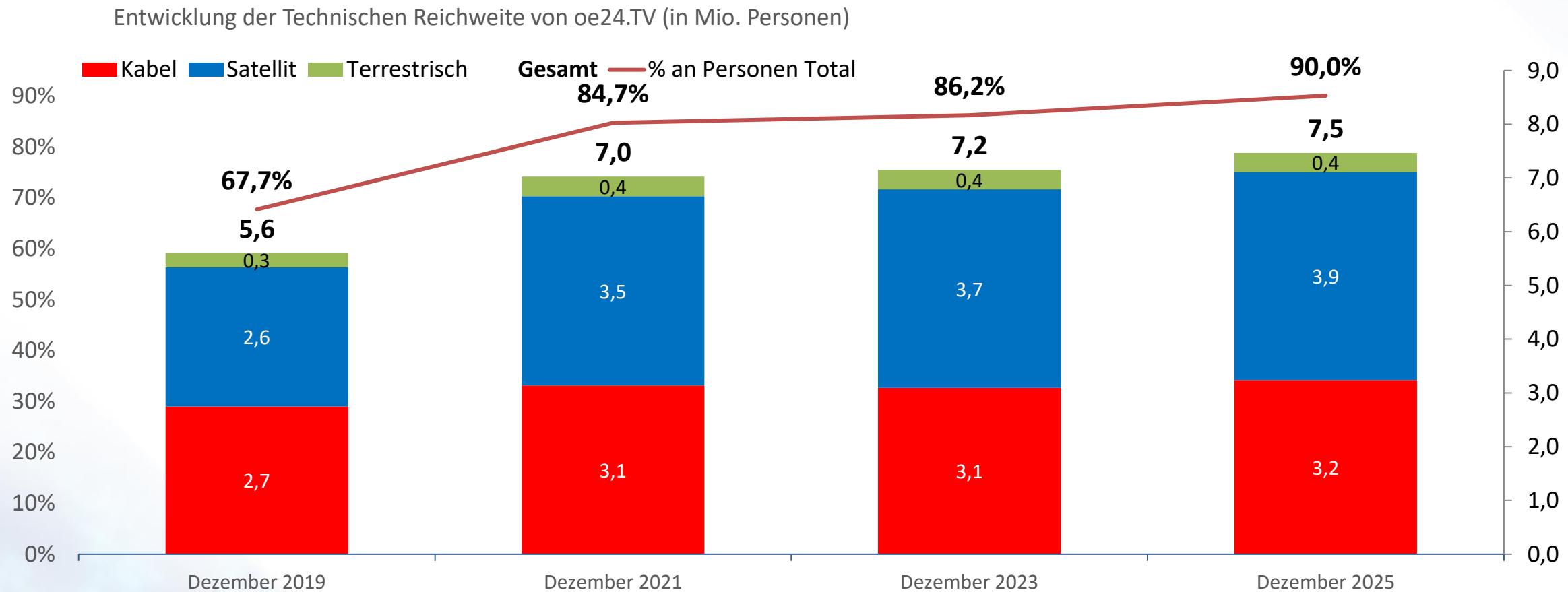
Präsentieren Sie exklusiv die exklusivsten News des Tages: Alle Breaking News und alle Top News von 08:00 Uhr früh bis 21:00 Uhr nonstop

Fellner! LIVE

Präsentieren Sie die Talk-Show über die jeder spricht und die (fast) jeder sieht: Die Österreicher des Tages in den großen Interviews bei Fellner! LIVE

Aktuell haben bereits 7,5 Mio. Personen (90%) oe24.TV eingestellt und gesehen

oe24.TV



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, personengewichtet, Grundgesamtheit 3+, Terrestrische Empfangsmöglichkeit in Wien/NÖ/Tirol/Vbg.

7,5 Millionen Personen

Technische Reichweite

1,9 Millionen Personen

kumulierte Reichweite im Dezember 2025

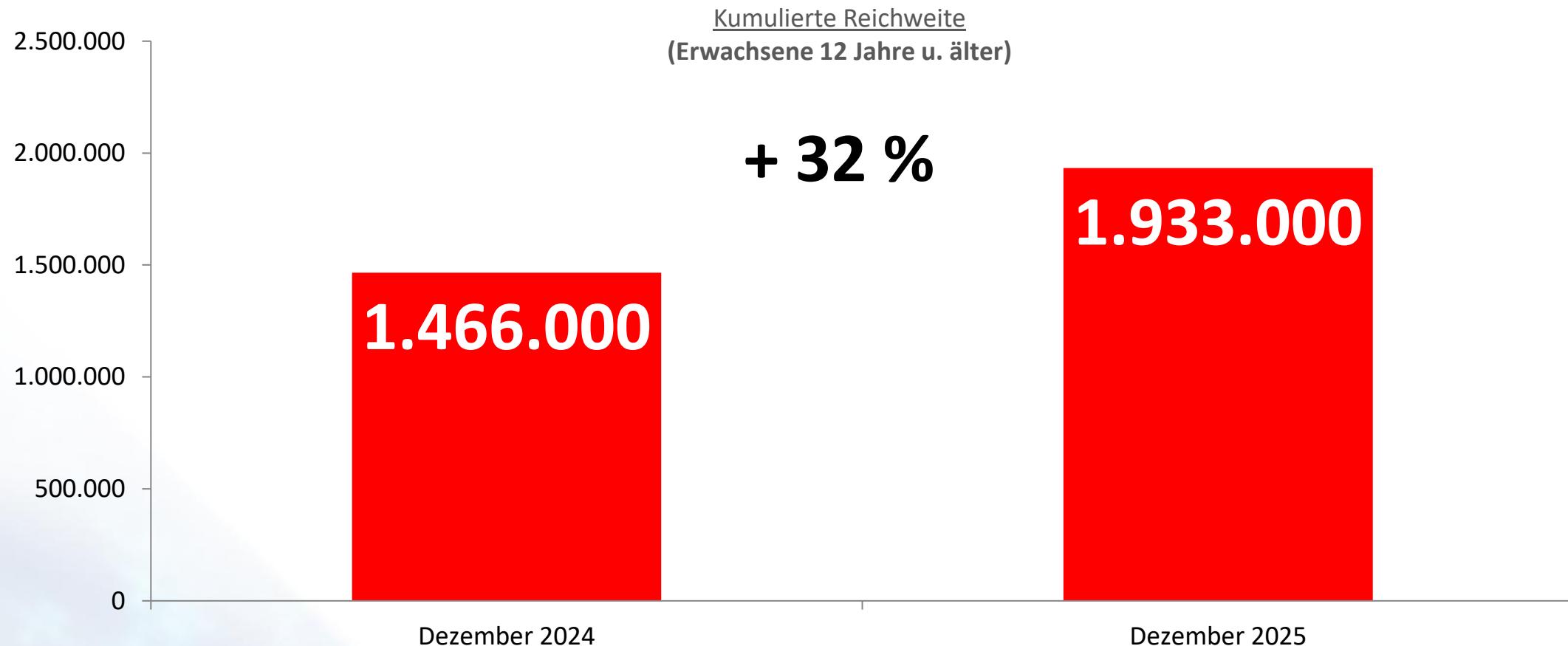
308.600 Personen

durchschnittliche Tagesreichweite 2025



Bereits mehr als 1,9 Millionen Zuseher im Dezember: 32 % Steigerung

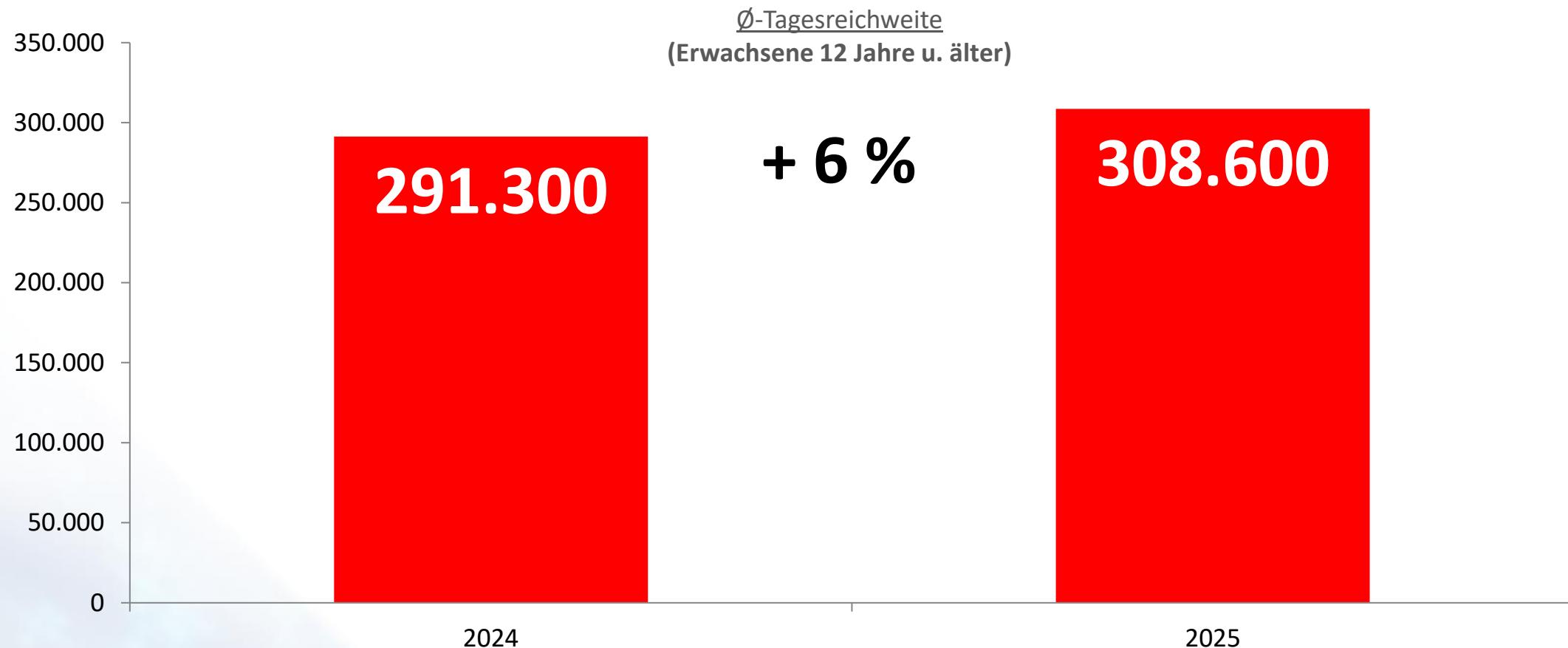
oe24.TV



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr; kum. Reichweite: Weitester Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

Bereits 308.600 Zuseher pro Tag

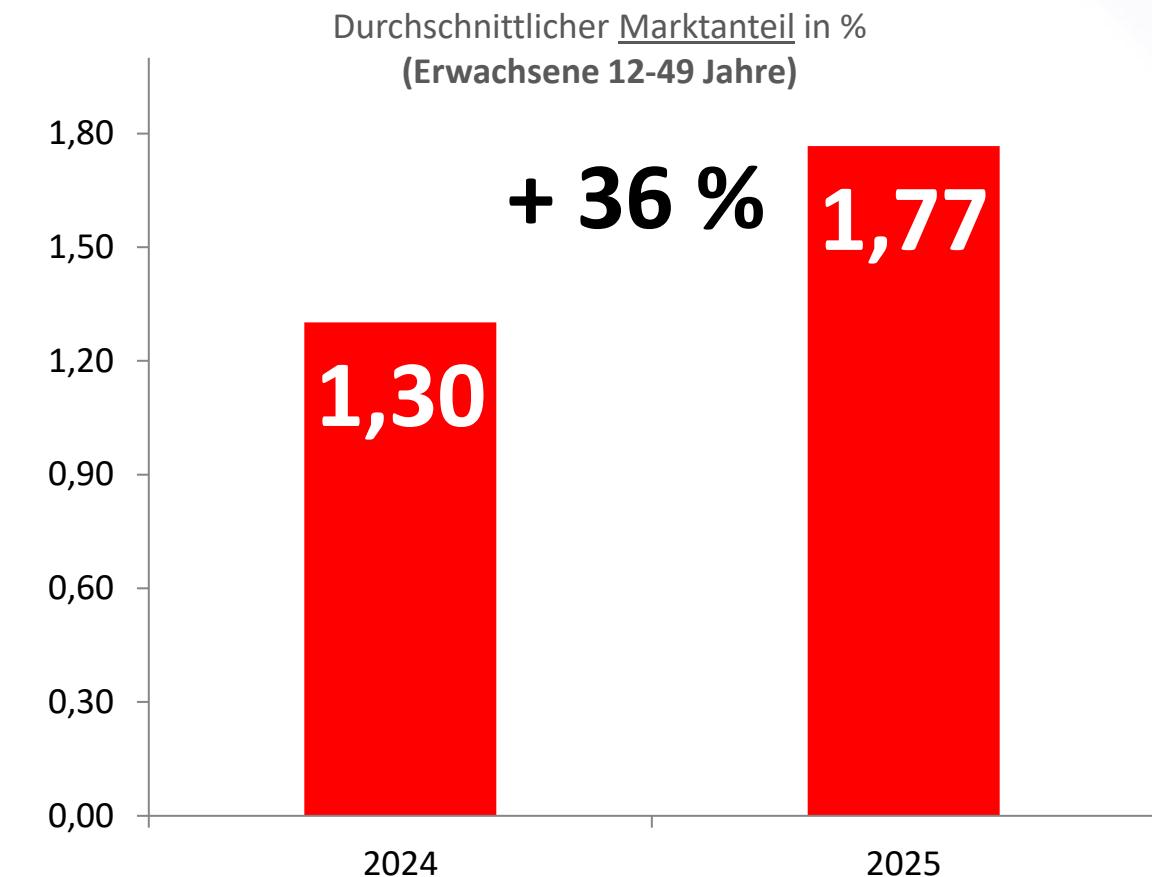
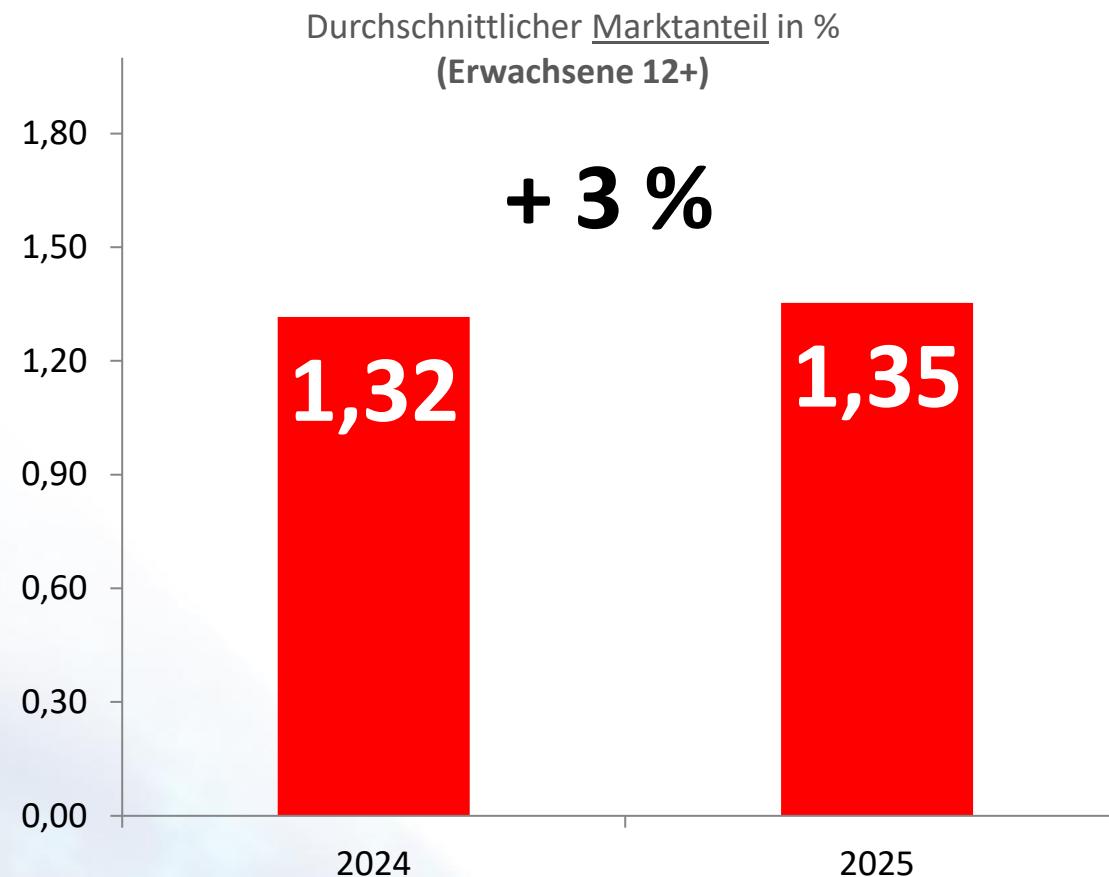
oe24.TV



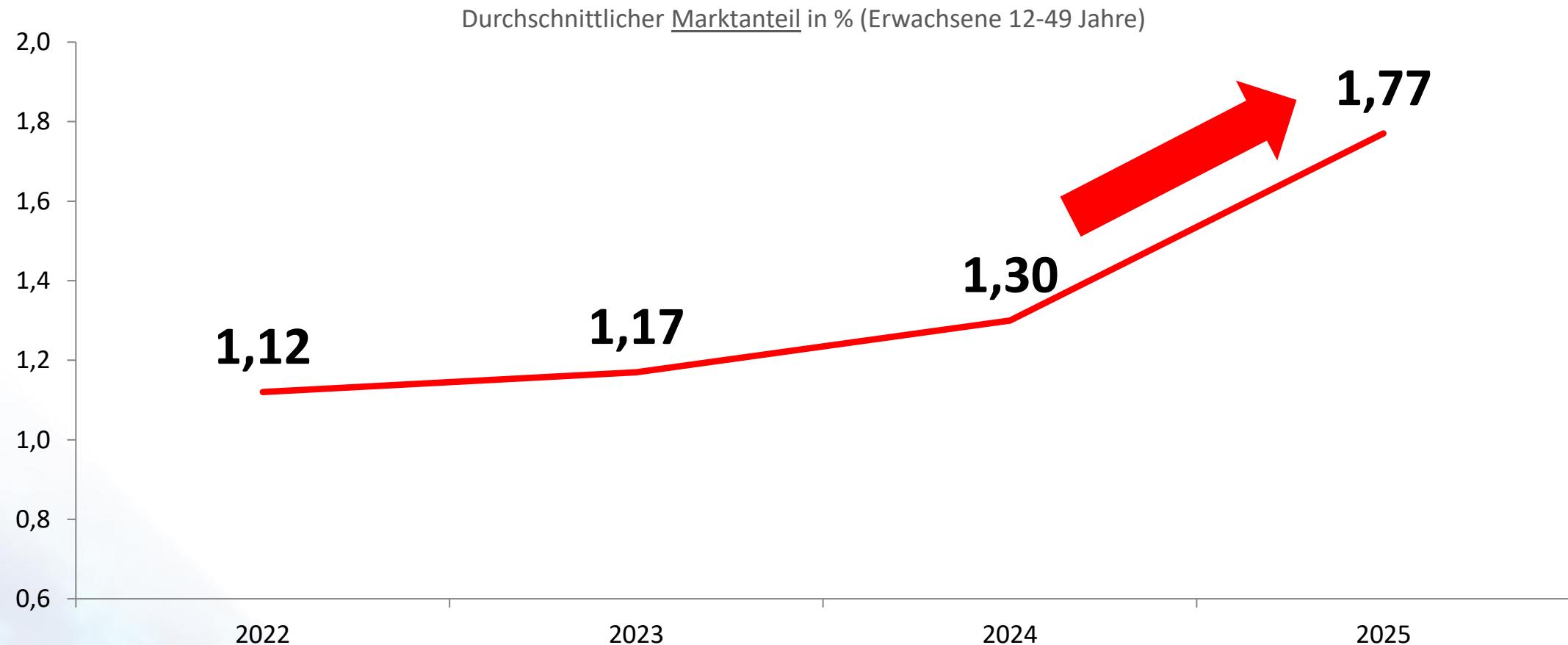
Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr; kum. Reichweite: Weitester Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

Sensationelle Steigerung: Bereits 1,8 % Marktanteil in der Werbezielgruppe (36 % Steigerung)

oe24.TV



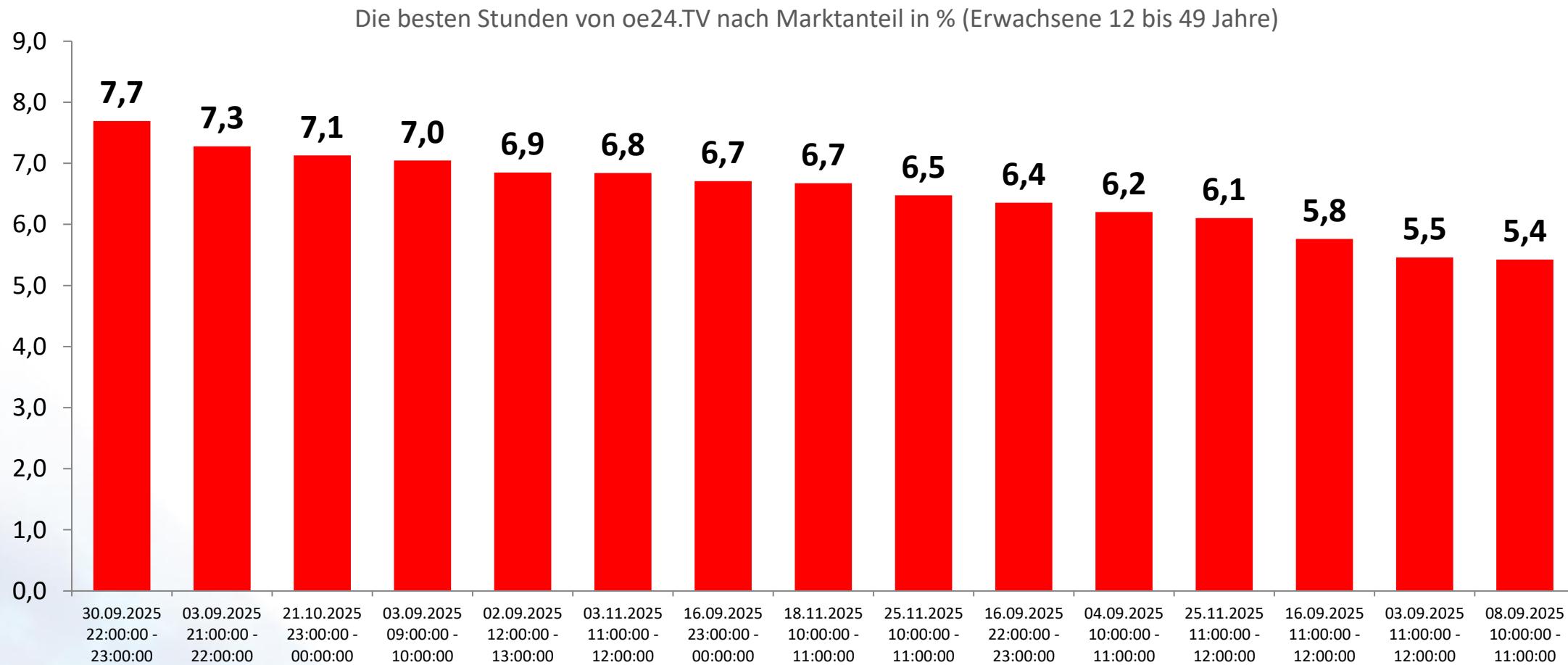
Der Erfolgs-Run von oe24.TV: Entwicklung der Marktanteile



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr

Viele Zeitschienen mit über 6 % Marktanteil

oe24.TV



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, 07:00 – 01:00 Uhr, Sep.-Dez. 2025

Top-Sendungen nach Nettoreichweite

Bereits bis über 200.000 Personen Nettoreichweite pro Sendung und Marktanteile bis über 5 % im Hauptabend!

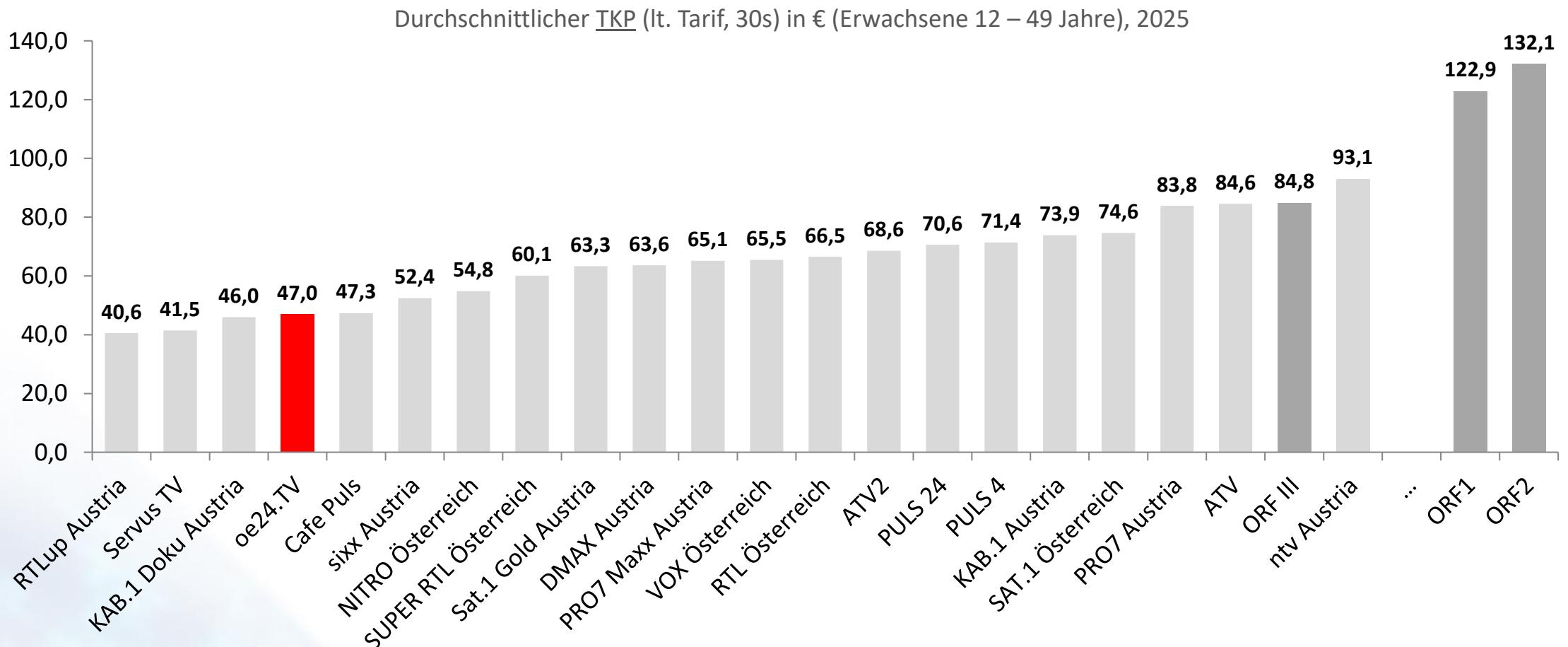
oe24.TV

#	Datum	Start-zeit	Dauer	Titel	NRW (Tsd.)	DRW (Tsd.)	MA %
1	03.09.2025	21:00	01:18	SOMMERGESPRAECH KICKL	222	111	5,0
2	16.09.2025	21:58	01:43	FELLNER LIVE FUSSI VS GROSZ	182	78	5,3
3	02.09.2025	21:46	01:20	FELLNER LIVE BOHRN MENA VS GROSZ	164	76	4,5
4	12.11.2025	21:44	01:23	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	151	77	4,4
5	23.09.2025	21:43	01:25	FELLNER LIVE FUSSI VS GROSZ	150	67	3,8
6	30.09.2025	21:59	01:12	FELLNER LIVE FUSSI VS GROSZ	145	79	4,8
7	21.10.2025	21:50	01:45	FELLNER LIVE FUSSI VS GROSZ	144	64	4,1
8	17.09.2025	21:51	01:28	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	144	57	3,7
9	22.09.2025	21:26	01:03	FELLNER LIVE GROSZ VS SCHUETZ	142	69	3,3
10	15.10.2025	21:50	01:30	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	141	57	3,6

NRW = Nettoreichweite, DRW = Durchschnittsreichweite, MA = Marktanteil

Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Sep.-Dez. 2025, Zielgruppe 12+ (Marktanteil 12-49 J.), Reihung nach NRW

oe24.TV hat einen der günstigsten TKPs aller Sender – € 47,0 brutto für 30 Sekunden!



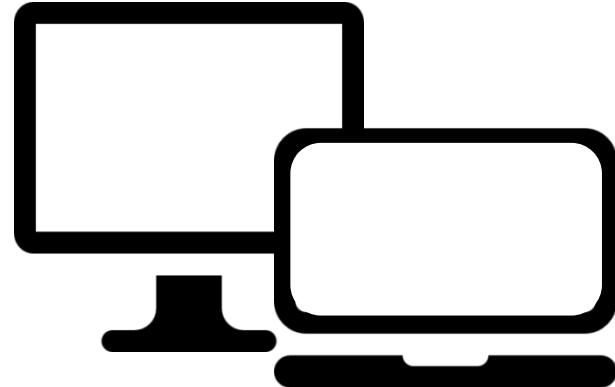
Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr, Werbung TA 1-10



oe24

+++ Facts and Figures – Digital +++

Top-Reichweiten für das oe24-Netzwerk in der aktuellen ÖWA-Quartals-Studie

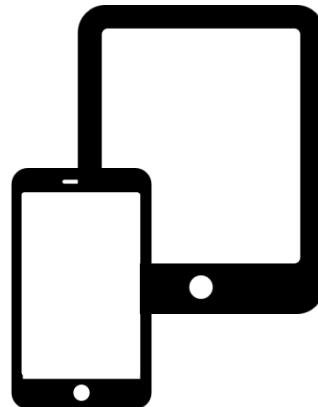


GESAMT/Monat

3.282.177 Unique User
= 45,5 % Netto-Reichweite
129.194.566 Page Impressions

MOBIL/Monat

2.924.484 Unique User
= 40,5 % Netto-Reichweite
94.532.913 Page Impressions



Reichweiten oe24-Netzwerk im Detail



Unsere User sind jung, gebildet und gutverdienend:



46%

unserer User sind
unter 50 Jahren alt.



35%

unserer User haben Matura
oder einen Hochschul-/
Universitäts-Abschluss.



45%

unserer User haben ein Netto-
Haushaltseinkommen von €
3.000,- und mehr.

Eine hohe Affinität hat unser Netzwerk z.B. bei folgenden Zielgruppen:

- **Hochqualifizierte Angestellte
im mittleren Management:**
134

- **Hochschule/Universität:**
124

- **Top-Kaufkraftstufe 1:**
113

Reichweiten oe24-Netzwerk im Detail



Alter	Unique User	Reichweite
14-19 Jahre	83.000	15,1 %
20-29 Jahre	221.000	19,6 %
30-39 Jahre	544.000	43,0 %
40-49 Jahre	657.000	53,9 %
50-59 Jahre	855.000	60,9 %
60-69 Jahre	577.000	59,1 %
70 Jahre und älter	345.000	51,2 %

Berufstätigkeit	Unique User	Reichweite
berufstätig	2.160.000	45,8 %
in Ausbildung	81.000	18,5 %
in Pension	832.000	53,3 %
nicht berufstätig	210.000	42,1 %

Haushaltsnettoeinkommen	Unique User	Reichweite
Unter 1.000,- Euro	107.000	37,9 %
1.000,- bis 2.000,- Euro	767.000	43,8 %
2.000,- bis 3.000,- Euro	929.000	45,0 %
3.000,- bis 4.000,- Euro	760.000	47,8 %
4.000,- bis 5.000,- Euro	405.000	50,0 %
5.000,- Euro und mehr	313.000	43,7 %

Schulabschluss	Unique User	Reichweite
Pflichtschule	511.000	33,5 %
Lehre	1.024.000	44,5 %
Mittlere (Fach-) Schule	583.000	51,6 %
Matura	556.000	48,4 %
Hochschule/Universität	587.000	56,3 %
Kein Pflichtschulabschluss	20.000	18,1 %



1.490.000 Unique User
41,9 % Reichweite
 (Anteil 45,4 %)

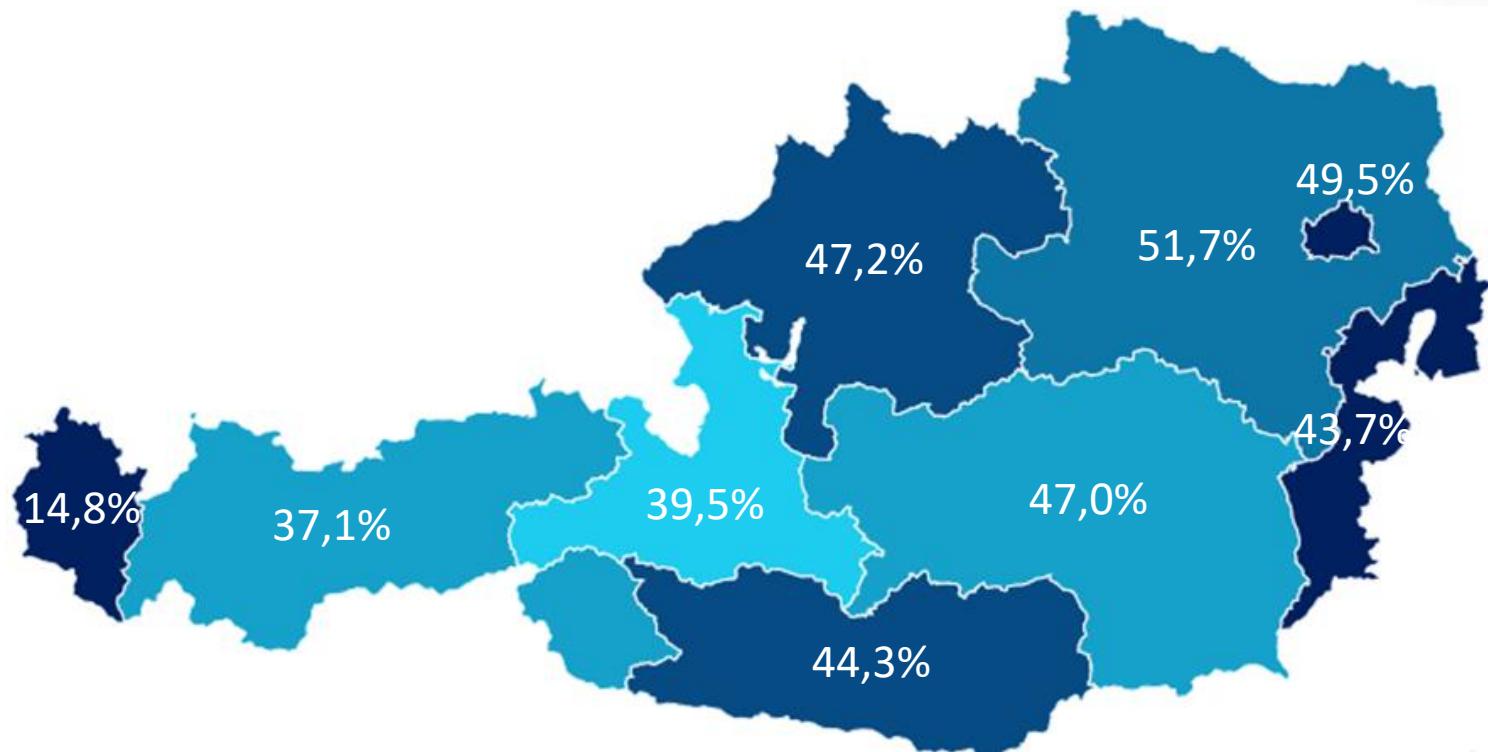


1.792.000 Unique User
48,9 % Reichweite
 (Anteil 54,6 %)

Das oe24-Netzwerk in den Bundesländern



Bundesland	Unique User
Wien	827.000
Niederösterreich	708.000
Burgenland	112.000
Steiermark	468.000
Kärnten	197.000
Oberösterreich	534.000
Salzburg	168.000
Tirol	218.000
Vorarlberg	49.000



Quelle: ÖWA Q2/2025, durchschnittliche Monatswerte, Basis Internetnutzer / Unique User, Zervice-Zählung

Nutzer-Interessen in der ÖWA

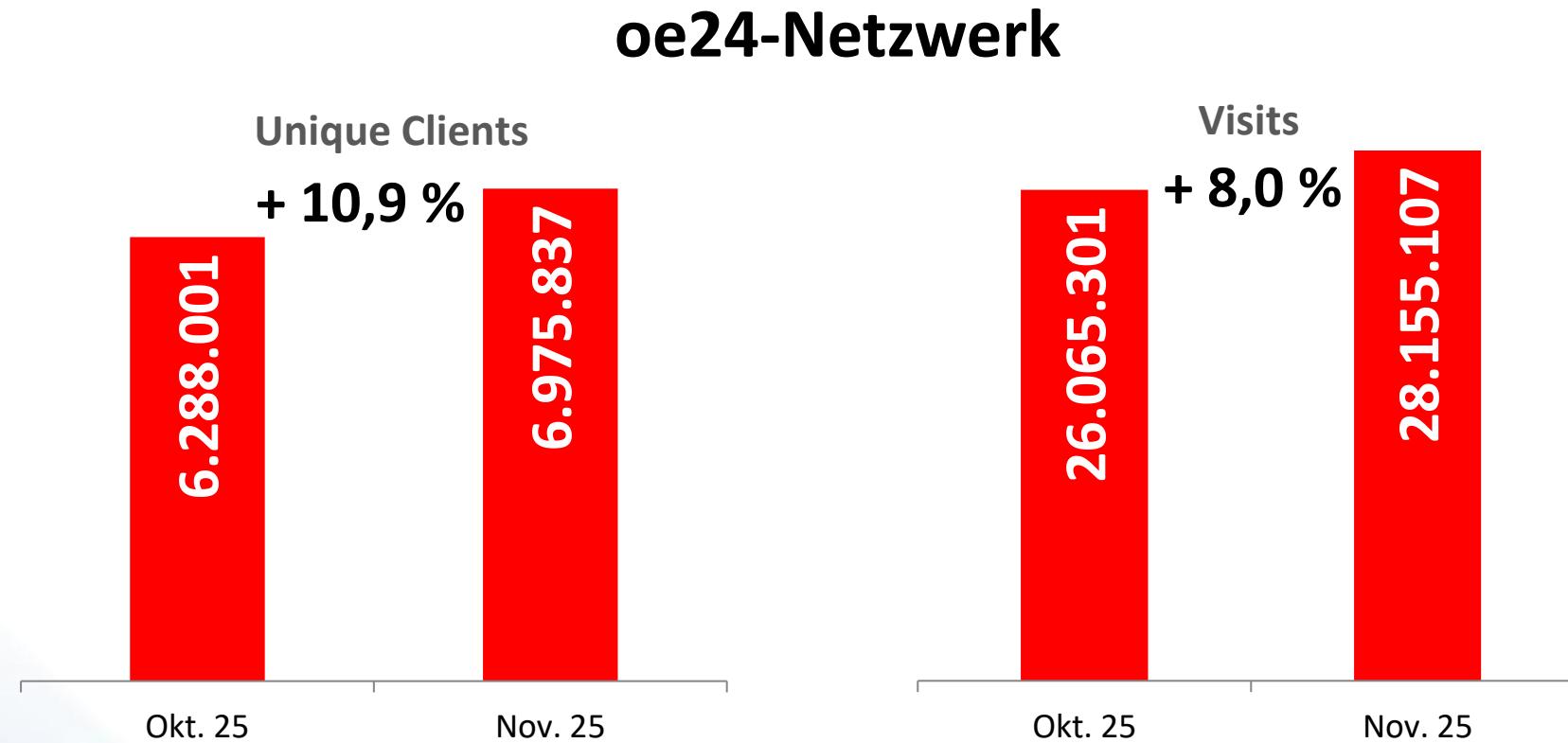


Reichweite des oe24-Netzwerks an den Nutzern der folgenden Themenbereiche...



Quelle: ÖWA Q2/2025, durchschnittliche Monatswerte, Basis Internetnutzer / Unique User, Zervice-Zählung

Hervorragende Werte für das oe24-Netzwerk in der aktuellen ÖWA: Von Oktober auf November 2025 Steigerung auf über **6,9 Mio. Unique Clients (+ 10,9%)!**



Quelle: ÖWA, Basis: Internet-Nutzer (Basis Reichweite: Unique User) / derzeit keine Ausweisung von Unique Usern bzw. Reichweiten in der ÖWA



oe24.TV



oe24



Teletest-Daten für den Vormonat sind vorläufig gewichtet

Empfangsmöglichkeiten:

Magenta: Kanal 28 u. 328, A1 TV: Kanal 8 u. 21, Kabelplus: Kanal 26, Salzburg AG: Kanal 24, Liwest: Kanal 24, Sky: Kanal 29, simpliTV: Kanal 18
Satellit/Astra 19.2° Ost: Transponder: 1005, Frequenz: 11.273 MHz, Polarisation: Horizontal, Modulation: DVB-S2, Symbolrate: 22.000 kSym/s, Code-Rate: 2/3
sowie via Online-Stream (Web & App)