



**oe24.TV**

**oe24**

**+++ Facts & Figures – TV +++**

# Willkommen bei oe24.TV

oe24.TV

Als wir die Mediengruppe ÖSTERREICH vor fast 20 Jahren gegründet haben, hatten wir die Vision eines 360-Grad-Medienhauses. Mittlerweile ist dieser Traum Realität geworden. Als erstes Medienhaus in Österreich ist ÖSTERREICH und oe24 in allen Medien-Kanälen vertreten: Von Print bis Online, von TV bis Radio. Alles verschränkt in einem Newsroom.

Innerhalb kürzester Zeit hat sich oe24.TV zum führenden News-Sender in Österreich entwickelt. Von Jänner bis März 2026 sahen bereits über **3 Millionen** Österreicher oe24.TV. Der Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe liegt im März 2026 bei **1,34 %**.



# Das Programm-Angebot von oe24.TV

**oe24.TV**

07:00 - 07:30	Stark in den Tag
07:30 - 08:00	News-Show
08:00 - 09:00	Good Morning Austria
09:00 - 12:00	LIVE Show
12:00 - 14:00	EXKLUSIV - die große Mittagsshow
13:00 - 14:00	EXKLUSIV - die Stars des Tages
14:00 - 15:40	NEWSROOM Show
15:40 - 16:00	BUSINESS Live
16:00 - 17:00	TOP NEWS des Tages
17:00 - 18:00	EXKLUSIV
18:00 - 19:00	ÖSTERREICH Heute
19:00 - 20:00	Best of FELLNER! LIVE
20:00 - 21:00	Die große NEWS SHOW
21:00 - 23:00	FELLNER! LIVE
23:00 - 01:00	FELLNER! LIVE (Wh.)

## außerdem...

### Die beste Wetter-Show

Präsentieren Sie mit garantierter Brand Safety die sympathischsten News des Tages. Jede Stunde die beste Wetter-Show des Landes zwischen 08:20 und 18:20 Uhr

### Sport & Bundesliga

Die Chance, jede Stunde alle Sport-Fans zu erreichen: Präsentieren Sie die Sport-Show mit Wetten und Bundesliga exklusiv – ebenfalls zwischen 08:20 und 18:20 Uhr

### Business LIVE

Als einziger TV-Sender hat oe24.TV jede Stunde die Business News mit Börse LIVE und allen Business- und Geld-Stories in Partnerschaft mit CNN (08.20 bis 18.20 Uhr)

### Health Talk

Österreichs bester Gesundheits-Talk jeden Sonntag um 21:00 Uhr auf oe24.TV

### Genuss.TV

Österreichs neue Kochshow mit Starkoch Toni Mörwald jeden Samstag um 18:15 Uhr auf oe24.TV

### Breaking News & Live

Präsentieren Sie exklusiv die exklusivsten News des Tages: Alle Breaking News und alle Top News von 08:00 Uhr früh bis 21:00 Uhr nonstop

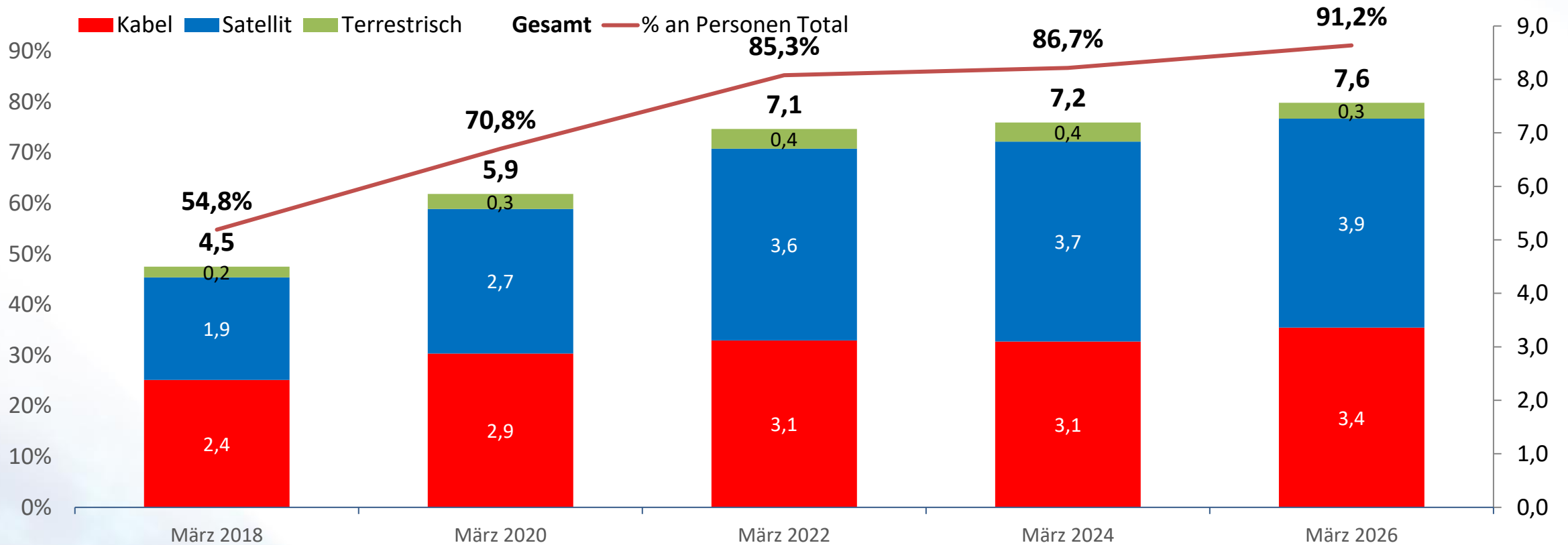
### Fellner! LIVE

Präsentieren Sie die Talk-Show über die jeder spricht und die (fast) jeder sieht: Die Österreicher des Tages in den großen Interviews bei Fellner! LIVE

# Aktuell haben bereits 7,6 Mio. Personen (91%) oe24.TV eingestellt und gesehen



Entwicklung der Technischen Reichweite von oe24.TV (in Mio. Personen)



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, personengewichtet, Grundgesamtheit 3+, Terrestrische Empfangsmöglichkeit in Wien/NÖ/Tirol/Vbg.

## Sensationelle Quoten

**oe24.TV**

**7,6 Millionen Personen**

Technische Reichweite

**1,9 Millionen Personen**

kumulierte Reichweite im März 2026

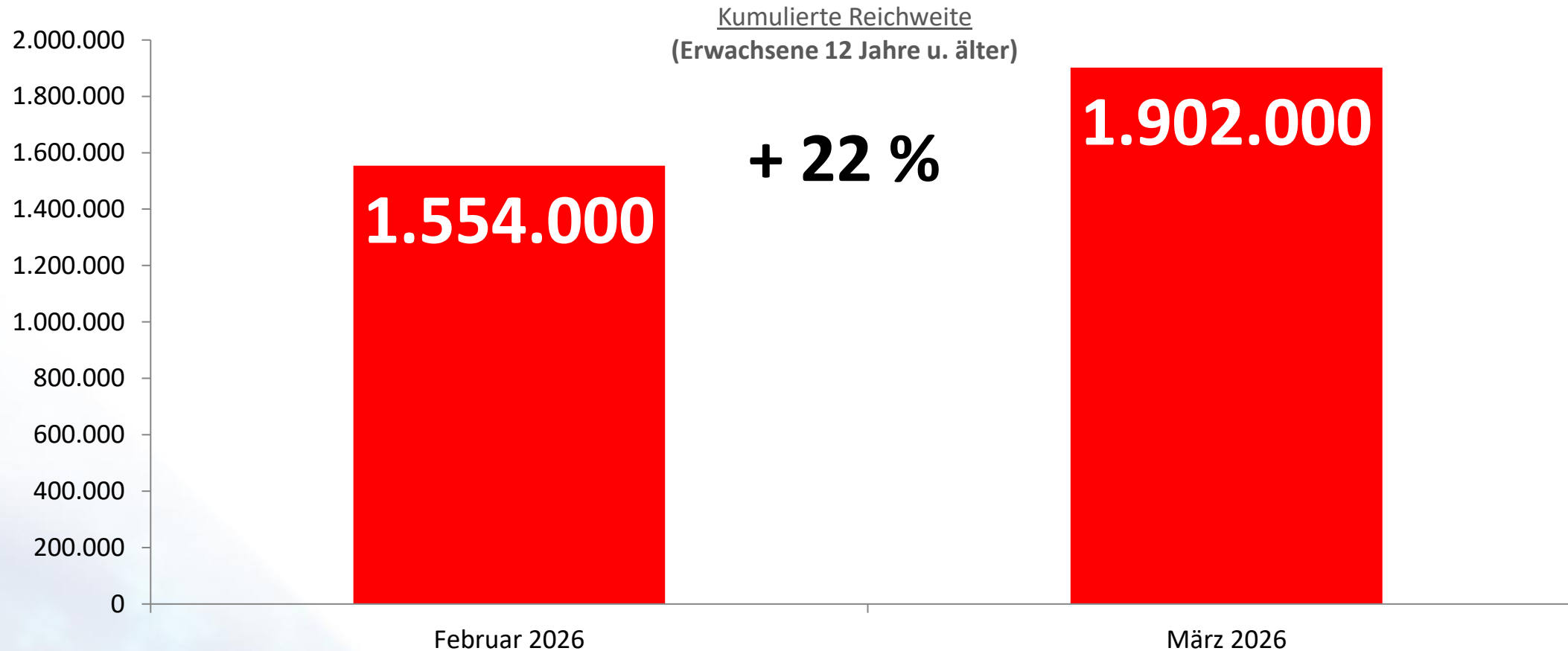
**295.300 Personen**

durchschnittliche Tagesreichweite im März 2026



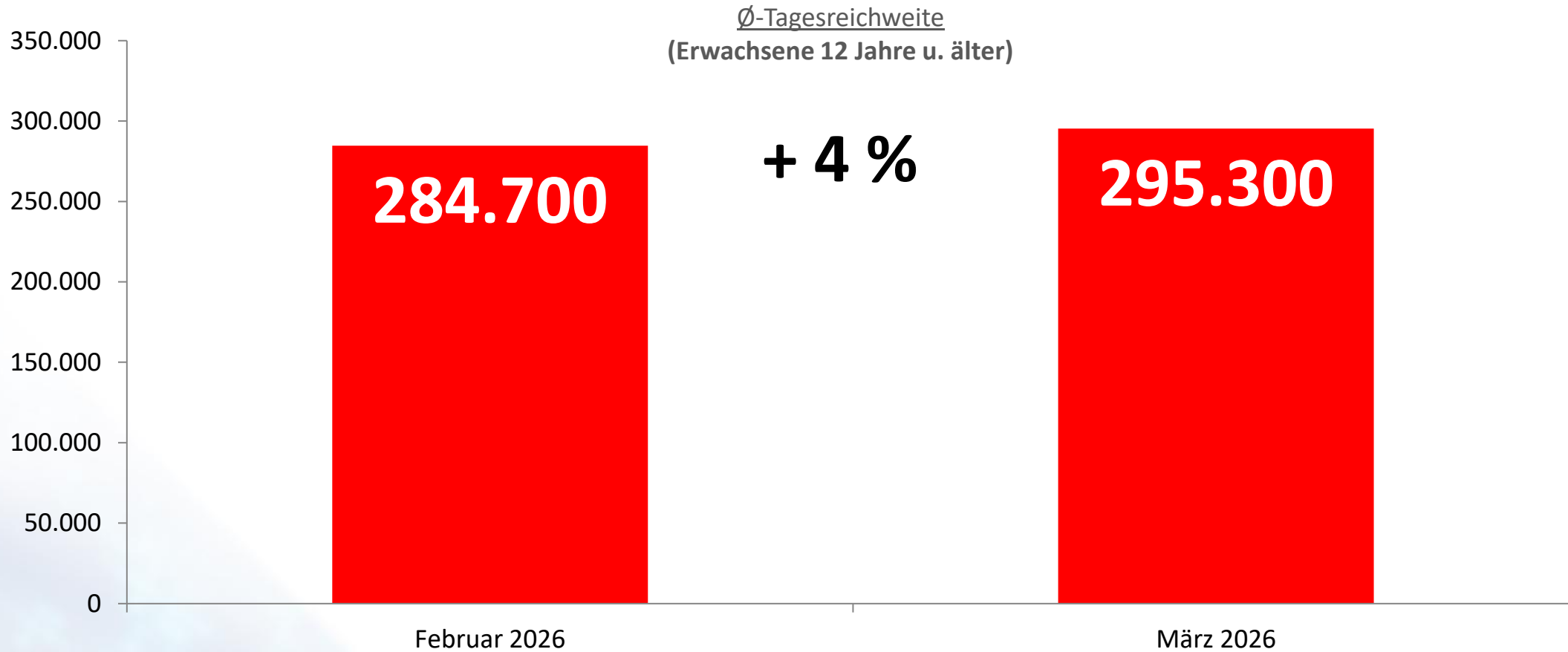
# Bereits mehr als 1,9 Millionen Zuseher im März: + 22 % Steigerung

**oe24.TV**



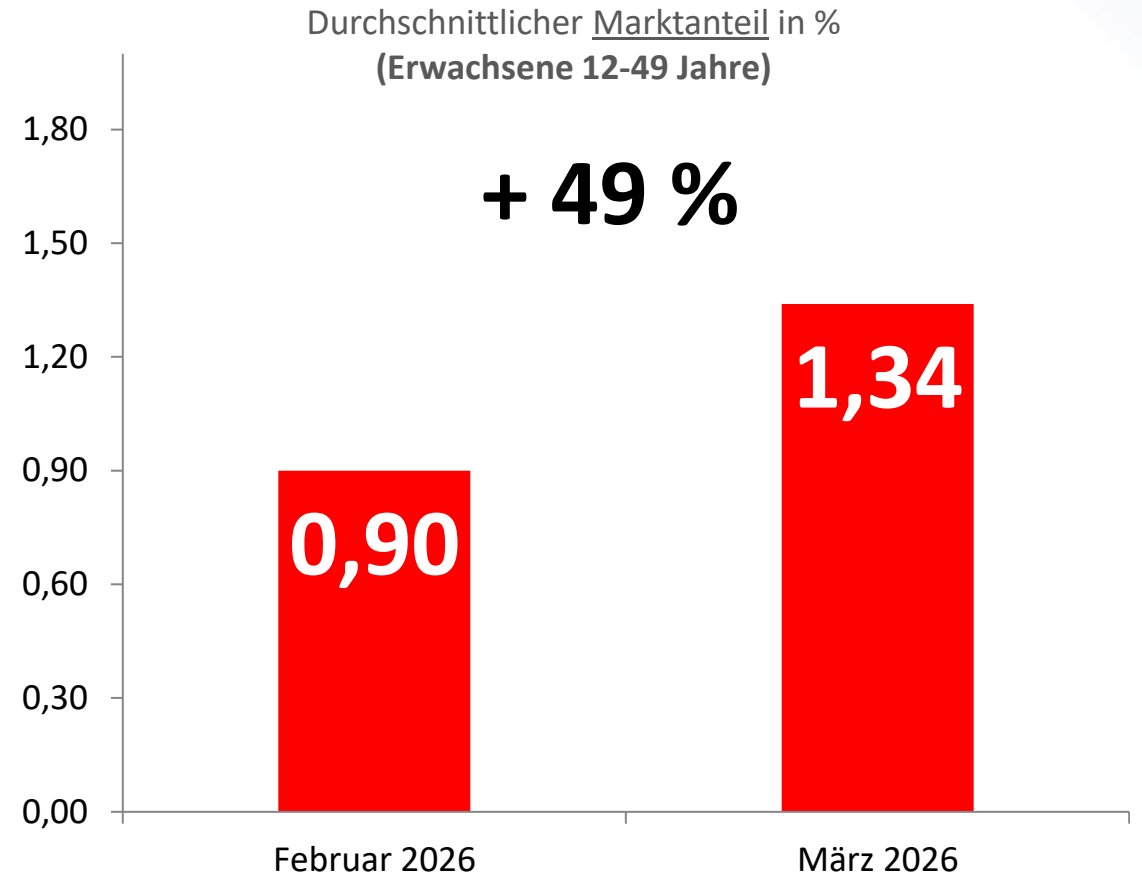
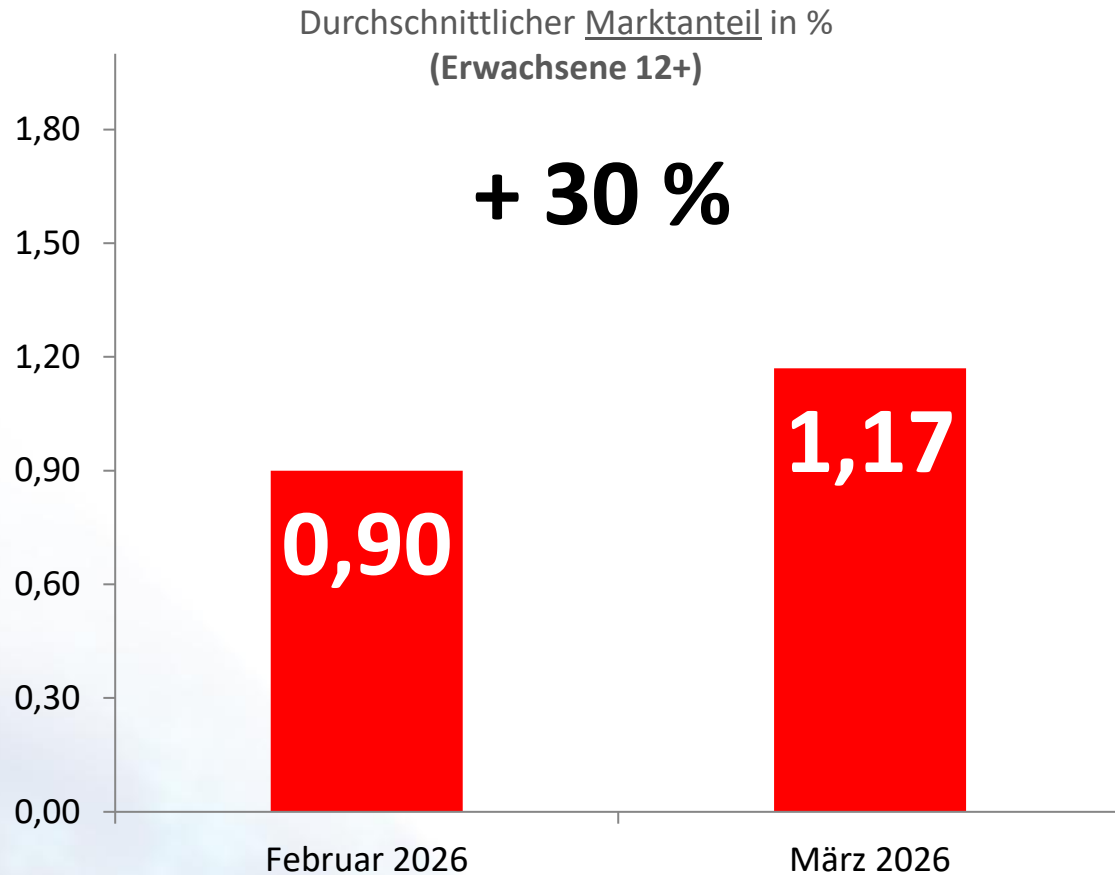
Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr; kum. Reichweite: Weitester Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

# Bereits 295.300 Zuseher pro Tag



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr; kum. Reichweite: Weitester Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

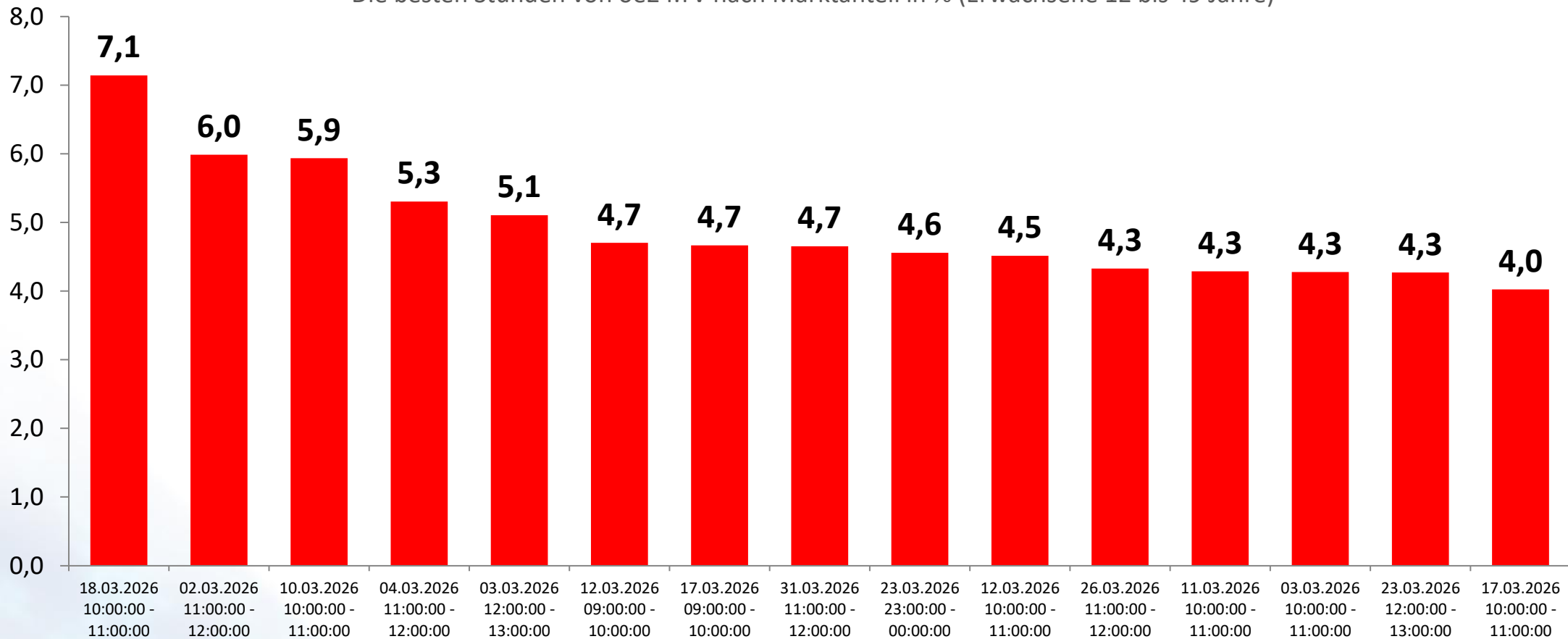
# Sensationelle Steigerung: Bereits 1,34 % Marktanteil in der Werbezielgruppe (+ 49 % Steigerung)



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr

# Viele Zeitschienen mit über 4 % Marktanteil

Die besten Stunden von oe24.TV nach Marktanteil in % (Erwachsene 12 bis 49 Jahre)



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, 07:00 – 01:00 Uhr, März 2026

# Top-Sendungen nach Nettoreichweite

*Bereits bis über 120.000 Personen Nettoreichweite pro Sendung und Marktanteile bis über 3 % im Hauptabend!*

**oe24.TV**

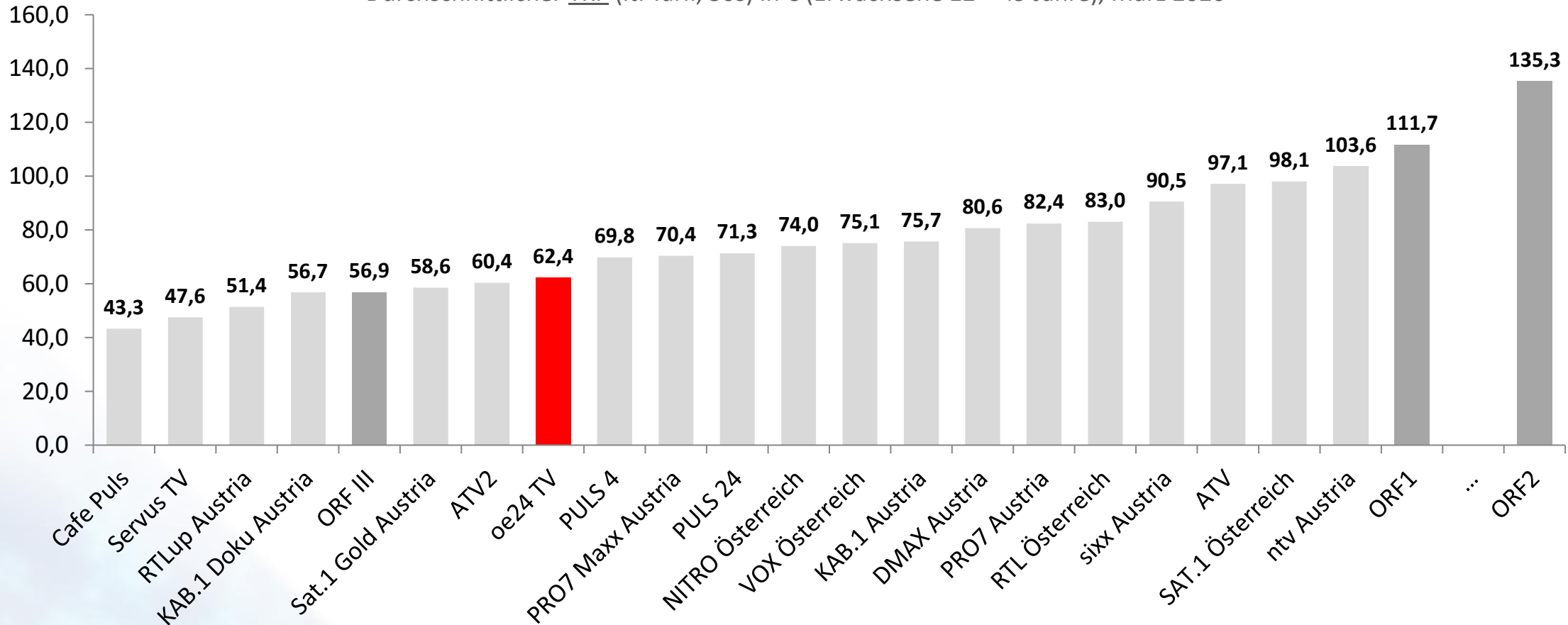
#	Datum	Startzeit	Dauer	Titel	NRW (Tsd.)	DRW (Tsd.)	MA %
1	12.02.2026	20:01	01:41	NEWS SHOW	150	48	1,7
2	18.02.2026	18:57	02:01	BEST OF NEWS	142	42	1,6
3	12.02.2026	21:52	01:49	OPERNBALL	138	28	1,3
4	14.01.2026	22:10	01:21	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	124	61	3,9
5	07.01.2026	22:09	01:21	FELLNER LIVE HEINZLMAIER VS WESTENT	123	56	3,4
6	11.02.2026	22:14	01:27	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	120	57	4,0
7	04.02.2026	21:49	01:04	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	119	66	3,3
8	18.03.2026	21:58	01:15	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	115	54	3,4
9	17.01.2026	10:00	02:39	OE24 TV LIVE	113	30	3,0
10	18.02.2026	21:05	00:43	FELLNER LIVE CAP VS WESTENTHALER	110	58	2,1

NRW = Nettoreichweite, DRW = Durchschnittsreichweite, MA = Marktanteil

# oe24.TV hat einen der günstigsten TKPs aller Sender – € 62,4 brutto für 30 Sekunden!



Durchschnittlicher TKP (lt. Tarif, 30s) in € (Erwachsene 12 – 49 Jahre), März 2026



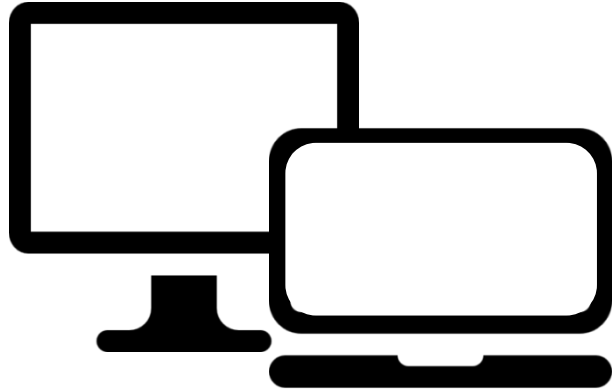
Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr, Werbung TA 1-10

A nighttime aerial view of Vienna, Austria, showing illuminated buildings, streets, and trees. A large red rectangular box is overlaid in the center, containing the text 'oe24' in white and yellow. The 'oe' is white and the '24' is yellow. The background shows the city lights and the silhouette of the mountains in the distance.

**oe24**

**+++ Facts and Figures – Digital +++**

# Hervorragende Reichweiten für das oe24-Netzwerk in der neuen ÖWA-Quartals-Studie



**GESAMT/Monat**

**3.610.125** Unique User

= **50,0 %** Netto-Reichweite

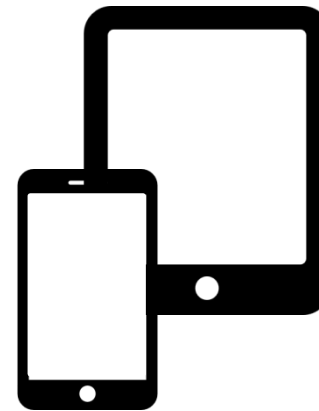
**125.709.792** Page Impressions

**MOBIL/Monat**

**3.194.914** Unique User

= **44,3 %** Netto-Reichweite

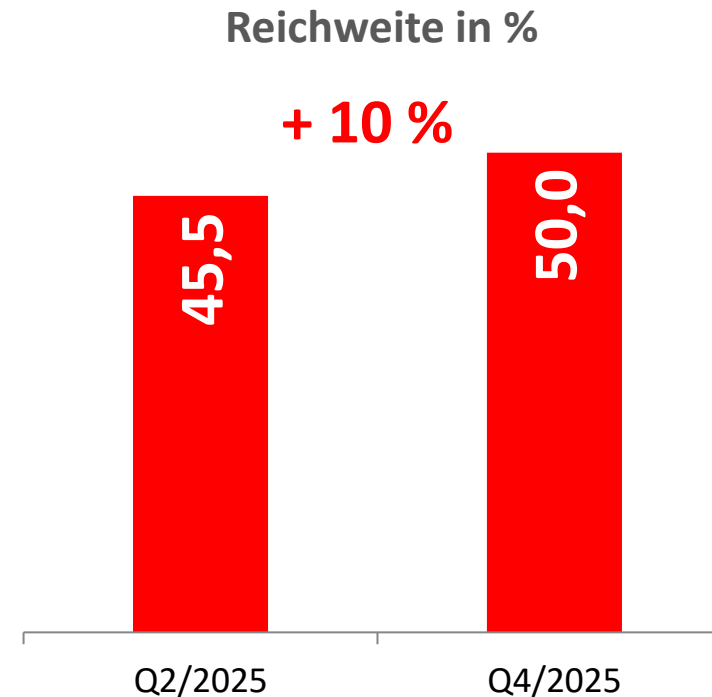
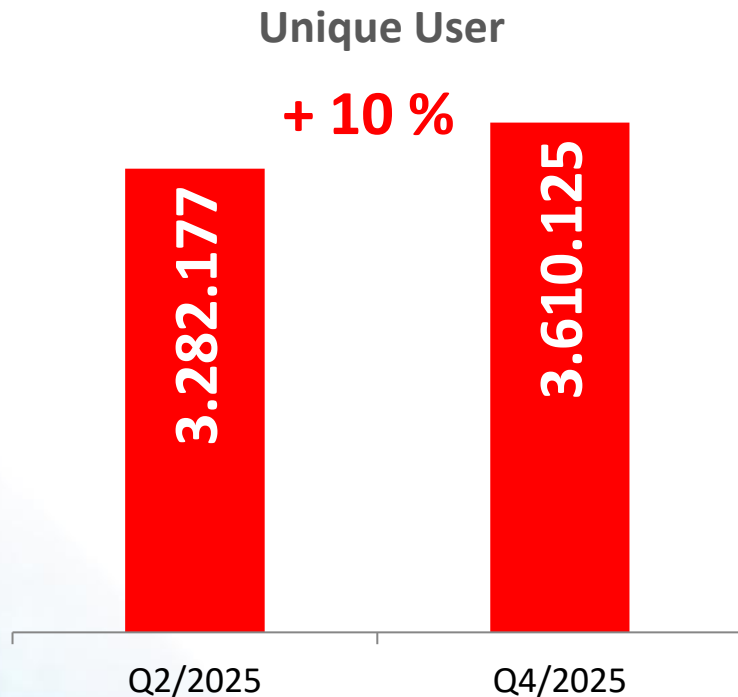
**91.684.833** Page Impressions



# Reichweitensteigerung von **10%** im Vergleich zur letzten veröffentlichten Quartals-ÖWA



## oe24-Netzwerk



# Reichweiten oe24-Netzwerk im Detail



Unsere User sind jung, gebildet und gutverdienend:



**50%**

unserer User sind unter 50 Jahren alt.



**34%**

unserer User haben Matura oder einen Hochschul-/Universitäts-Abschluss.



**44%**

unserer User haben ein Netto-Haushaltseinkommen von € 3.000,- und mehr.

Eine hohe Affinität hat unser Netzwerk z.B. bei folgenden Zielgruppen:

- **Hochqualifizierte Angestellte im mittleren Management:**

**126**

- **Hochschule/Universität:**

**119**

- **Top-Kaufkraftstufe 1:**

**115**

# Reichweiten oe24-Netzwerk im Detail



Alter	Unique User	Reichweite
14-19 Jahre	107.000	19,9 %
20-29 Jahre	338.000	29,9 %
30-39 Jahre	624.000	49,3 %
40-49 Jahre	733.000	60,1 %
50-59 Jahre	875.000	62,1 %
60-69 Jahre	602.000	61,5 %
70 Jahre und älter	330.000	49,2 %

Berufstätigkeit	Unique User	Reichweite
berufstätig	2.423.000	51,4 %
in Ausbildung	100.000	22,8 %
in Pension	868.000	55,4 %
nicht berufstätig	219.000	44,6 %

Haushaltsnettoeinkommen	Unique User	Reichweite
Unter 1.000,- Euro	132.000	46,3 %
1.000,- bis 2.000,- Euro	854.000	48,9 %
2.000,- bis 3.000,- Euro	1.026.000	49,1 %
3.000,- bis 4.000,- Euro	831.000	51,2 %
4.000,- bis 5.000,- Euro	448.000	53,2 %
5.000,- Euro und mehr	319.000	50,6 %

Schulabschluss	Unique User	Reichweite
Pflichtschule	536.000	34,8 %
Lehre	1.148.000	51,0 %
Mittlere (Fach-) Schule	675.000	59,9 %
Matura	615.000	48,4 %
Hochschule/Universität	621.000	53,6 %
Kein Pflichtschulabschluss	15.000	13,6 %



**1.811.000 Unique User**  
**51,1 % Reichweite**  
 (Anteil 50,2 %)

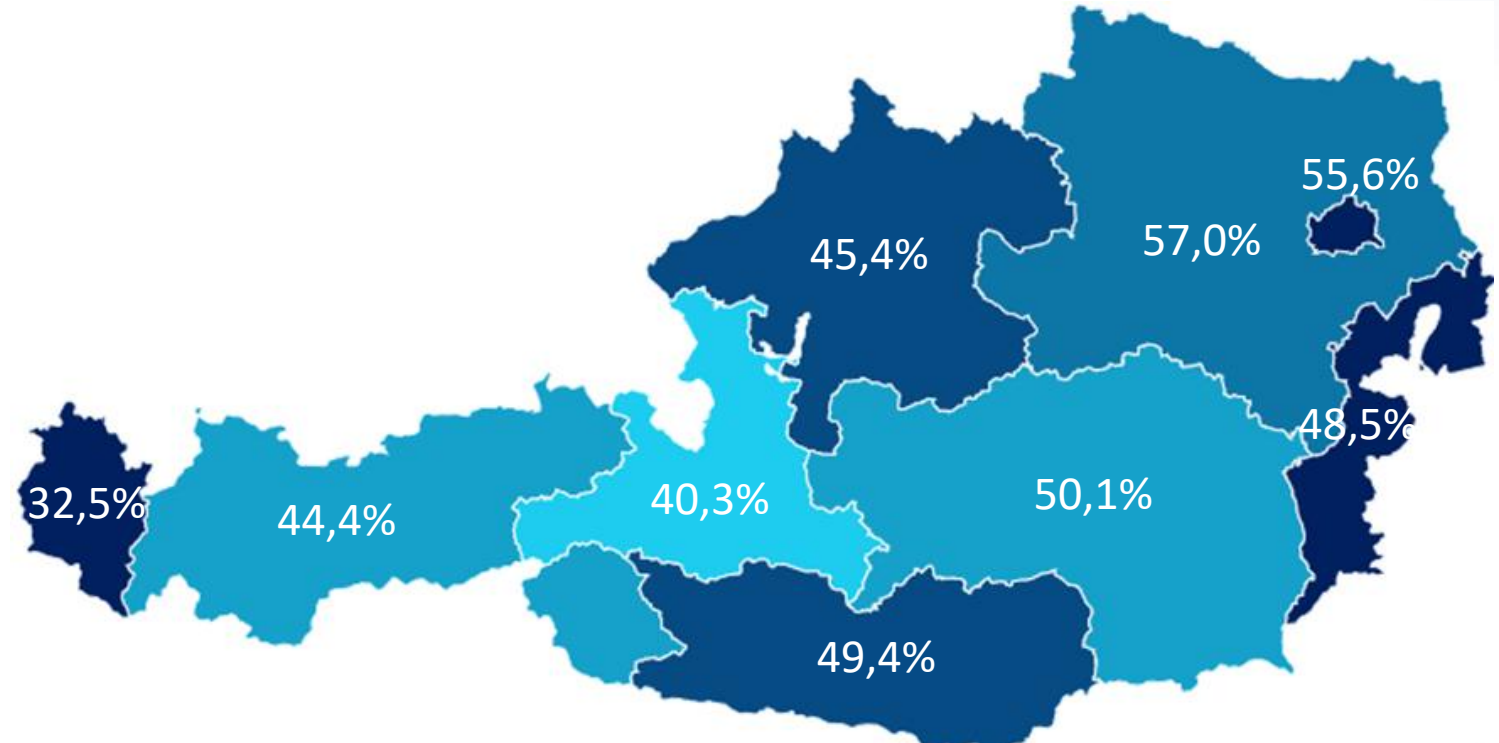


**1.799.000 Unique User**  
**49,0 % Reichweite**  
 (Anteil 49,8 %)

# Das oe24-Netzwerk in den Bundesländern



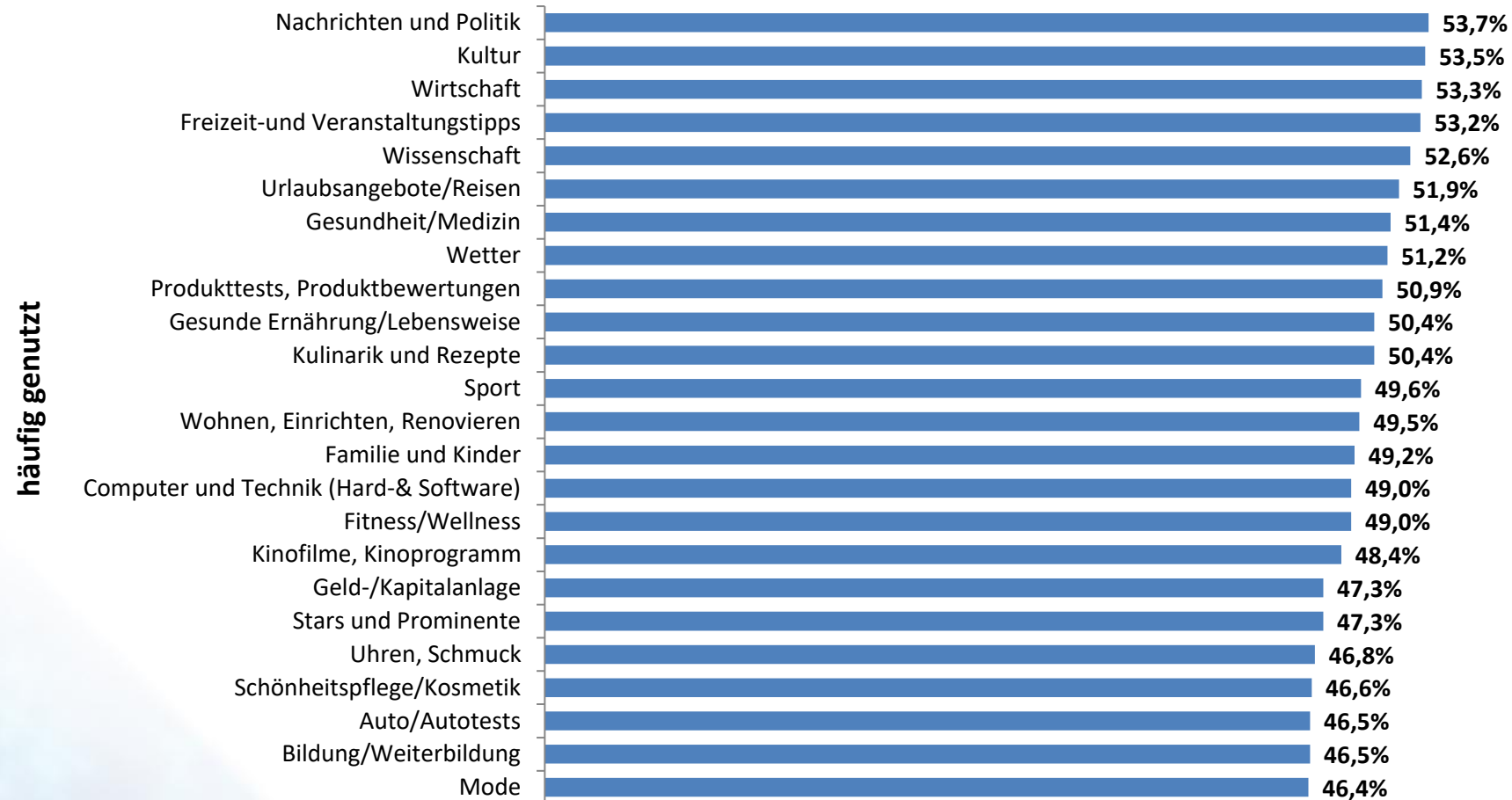
Bundesland	Unique User
Wien	932.000
Niederösterreich	784.000
Burgenland	123.000
Steiermark	502.000
Kärnten	217.000
Oberösterreich	515.000
Salzburg	173.000
Tirol	260.000
Vorarlberg	103.000



# Nutzer-Interessen in der ÖWA



## Reichweite des oe24-Netzwerks an den Nutzern der folgenden Themenbereiche...

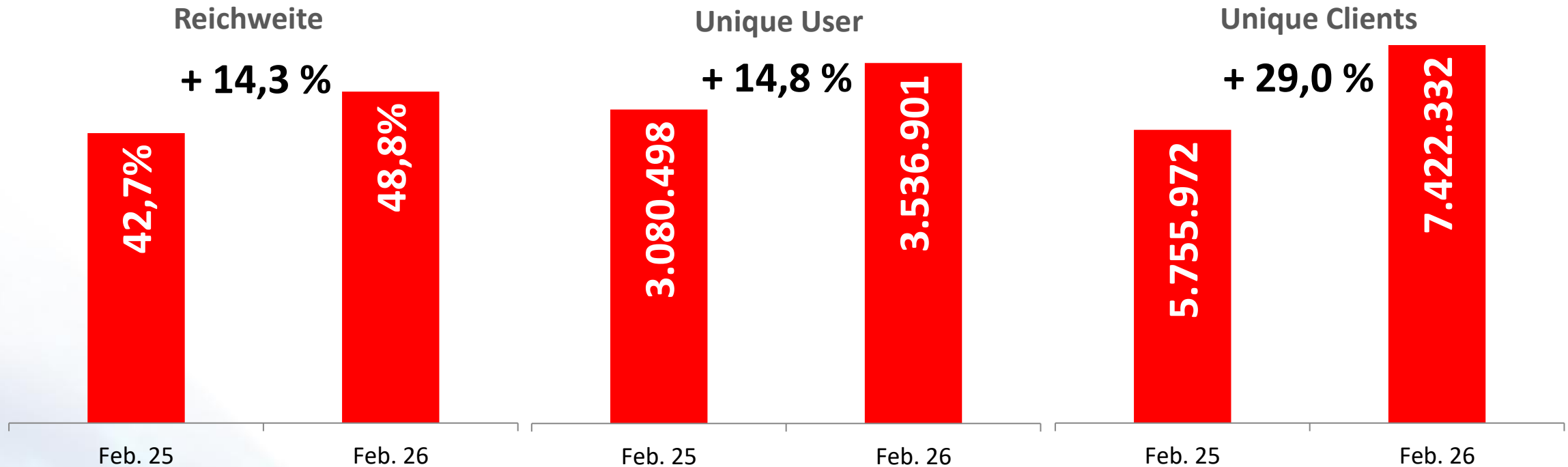


Quelle: ÖWA Q4/2025, durchschnittliche Monatswerte, Basis Internetnutzer / Unique User, Zervice-Zählung

Herausragende Werte für das oe24-Netzwerk auch in der Februar-ÖWA: Im Jahresabstand Steigerung auf **48,8% Reichweite** bzw. **7,4 Mio. Unique Clients (+ 29%)**



## oe24-Netzwerk

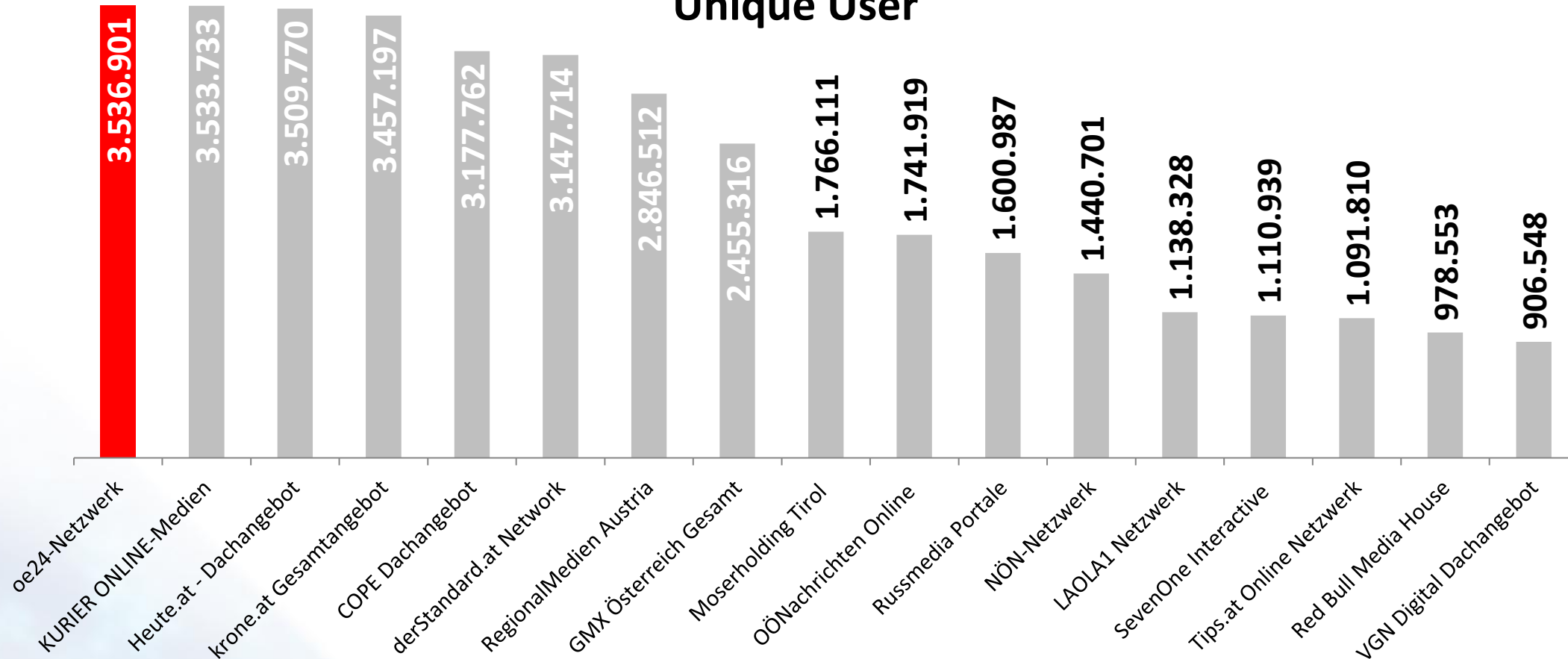


Quelle: ÖWA, Basis: Internet-Nutzer (Basis Reichweite: Unique User)

# Das oe24-Netzwerk ist Nr. 1 Privat – vor Kurier, Heute und Krone



## Unique User



Quelle: ÖWA, Februar 2026, Private Dachangebote

The logo for oe24.TV features the text "oe24.TV" in a bold, white, sans-serif font. The "oe" is lowercase and the "24" is uppercase. The ".TV" is in all caps. The entire logo is set against a solid red rectangular background.

oe24.TV

The logo for oe24 features the text "oe24" in a bold, sans-serif font. The "oe" is lowercase and white, while the "24" is uppercase and yellow. The entire logo is set against a solid red rectangular background.

oe24

Teletest-Daten für den Vormonat sind vorläufig gewichtet

Empfangsmöglichkeiten:

Magenta: Kanal 28 u. 328, A1 TV: Kanal 8 u. 21, Kabelplus: Kanal 26, Salzburg AG: Kanal 24, Liwest: Kanal 24, Sky: Kanal 29, simpliTV: Kanal 18

Satellit/Astra 19.2° Ost: Transponder: 1005, Frequenz: 11.273 MHz, Polarisation: Horizontal, Modulation: DVB-S2, Symbolrate: 22.000 kSym/s, Code-Rate: 2/3

sowie via Online-Stream (Web & App)