












WERBEMITTEL

oe24

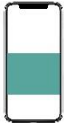





SPEZIFIKATIONEN





Formate Desktop

BIG ADS		Sitebar	Abmessung: Verhältnis 1:2 dynamisch skalierbar Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Halfpage Ad	Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Digitale Titelseite	Abmessung HTML: Full Responsive (als Ausgangshöhe werden 832px empfohlen) Abmessung JPG oder PNG: 640x832 px Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden Hintergrundfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden Dateigröße: Banner max. 150KB + Integriertes Video max. 10MB
UAP FORMATE		Skyscraper	Abmessung: 160x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Medium Rectangle	Abmessung: 300x250px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
SPECIAL DISPLAY		L-Ad	Abmessung: oben: 960x250 rechts: 160x600px oder 300x600px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5, jpg, png, gif
		Wallpaper	Abmessung: links: 160x600px, center: 960x250px, rechts: 160x600px oder 300x600px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5, jpg, png, gif
		Double Bridge	Abmessung: oben: 960x90px, center: 960x250px, links & rechts: je 130x850px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5, jpg, png, gif
		Wetterkarten Branding	Abmessung: Medium Rectangle (300x250px) + gebrandete Wetterkarte. Die Grafikvorlage wird dabei von oe24 zur Verfügung gestellt Dateigröße: max. 150KB Format: jpg, gif
		Mouse Takeover	Abmessung: Sitebar + Mouse-Zeiger (Bild einmal als .png & einmal als .cur, max. 128x128px, beide Bilder mit transparentem Hintergrund) Dateigröße: max. 150KB Format Sitebar: html5, jpg, png, gif Format Mouse-Zeiger: png+.cur
		Interaktives Takeover	Abmessung: Overlay individuell, skalierend + zugehörige Werbemittel Dateigröße: max. 150KB, Overlay-Länge: max. 7 sek. Format: html5

Formate Mobile

IAB STANDARD ADS		Medium Rectangle	Abmessung: 300x250px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Halfpage Ad	Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Understitial	Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
SPECIAL ADS		Flip Ad	Abmessung: je 300x600px, 2 Images Dateigröße: max. 150KB Format: jpg, png,
		Swipe Cube	Abmessung: je 300x250px, 4 Images Dateigröße: max. 150KB Format: jpg, png,
		Digitale Titelseite	Abmessung HTML: Full Responsive (als Ausgangshöhe werden 832px empfohlen) Abmessung JPG/PNG: 400x520px für mobile / 640x832px für Desktop Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden Hintergrundfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden Dateigröße: Banner max. 150KB

Formate Video

OE24 VIDEOS		Preroll	Abmessung: 16:9, Spot-Länge max. 30Sekunden Dateigröße: max. 10MB Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0. PreRoll/MidRoll/PostRoll
		Cinematic	Abmessung: 100% Breite dynamisch skalierend x 380px Dateigröße: Banner max. 150 KB + Integriertes Video max. 10 MB Format-Banner: html5

Formate Content

CONTENT



Konsole

Abmessung: 960x480px
Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag)
Format: jpg, png



Marketingteaser

Abmessung: 960x250px
Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag)
Format: jpg, png



Breaking-News-Ticker oe24.at

Banderole farblich änderbar + Ihr Text



Info des Tages oe24.at/Unterseite

Abmessung: 2:1 (min.960x480px)
Text-Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text-Pre-Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Format: jpg, png



MarkenChannel oe24.at

Auf Anfrage



Brandstory

Auf Anfrage



Brandstory Deluxe

Auf Anfrage



Native Ads

Abmessung Bild: min. 1000x600px
Verhältnis 16:9 (präferiert), 4:3, 1:1
Text-Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Branding-Text: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen



Social Posting

Auf Anfrage

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vorlaufzeit

Standardwerbformen: 3Werktag
Sonderwerbformen: 5Werktag
Ausgenommen sind Sonderlösungen mit
programmiertechnischen Aufwand
(Vorlaufzeit nach Absprache)

Anlieferung

Die Anlieferung der Werbemittel und Trackings
erfolgt direkt an das Kampagnenmanagement:
kampagnen@oe24.at

Secure Anlieferung

Alle Trackings, Werbemittel und Tags müssen
secure (HTTPS) angeliefert werden.
Im Werbemittel nachgeladene Elemente
oder Scripts müssen ebenfalls von einem
Secure Server geladen werden.

Sonderwerbformen

Sonderwerbformen können nicht Tag-in-Tag geschaltet
werden. Die Banner müssen
in dem Fall via Streaminglinks bzw. physisch
angeliefert werden.

Richtlinien

Die Werbemittel sind nach dem IAB Standard zu erstellen. Die
Möglichkeit zur Klickzählung muss
per clicktag vorhanden sein.
Dieser ist nach IAB Standard zu erstellen.
<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>

Fixplatzierungen

Fixplatzierungen starten um 00:00 Uhr am gewünschten
Schalttag und enden mit dem
Erreichen der garantierten Sichtkontakte.
Im Bedarfsfall kann die Schaltung zur
Zielerreichung auch RON geschaltet werden.

Streamingkosten

Streaming- und Hostingkosten sind in den TKPs
nicht enthalten und werden bei zu schweren
Werbemitteln gesondert verrechnet.

Programmatische Buchungen

Gerne setzen wir Ihre Werbung im oe24-Netzwerk
programmatisch mittels Deal-ID-Anbindung
um. Derzeit sind alle Standard-Werbeformate verfügbar - das
Portfolio wird stets erweitert.
Für Informationen dazu wenden Sie sich bitte
An programmatic@oe24.at.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.
Ihre Anfrage schicken Sie gerne an online-werbung@oe24.at

Ihr oe24-Team