

WERBEMITTEL

oe24

SPEZIFIKATIONEN



Formate Desktop

BIG ADS



Sidebar

Abmessung: Verhältnis 1:2 dynamisch skalierbar
Dateigröße: max. 150KB
Format: html5, jpg, png, gif



Halfpage Ad

Abmessung: 300x600px
Dateigröße: max. 150KB
Format: html5, jpg, png, gif



Digitale Titelseite

Abmessung: Full Responsive .html
Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden
Dateigröße: max. 150KB

UAP FORMATE



Skyscraper

Abmessung: 160x600px
Dateigröße: max. 150KB
Format: html5, jpg, png, gif



Medium Rectangle

Abmessung: 300x250px
Dateigröße: max. 150KB
Format: html5, jpg, png, gif

SPECIAL DISPLAY



L-Ad

Abmessung: oben: 960x250 rechts: 160x600px oder 300x600px
Dateigröße: max. 150KB pro Asset
Format: html5, jpg, png, gif



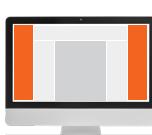
Wallpaper

Abmessung: links: 160x600px, center: 960x250px, rechts: 160x600px oder 300x600px
Dateigröße: max. 150KB pro Asset
Format: html5, jpg, png, gif



Double Bridge

Abmessung: oben: 960x90px, center: 960x250px, links & rechts: je 130x850px
Dateigröße: max. 150KB pro Asset
Format: jpg, png, gif



Double Sidebar

Abmessung: 2 Sidebar XLs (dynamisch, nicht proportionales Skalieren, die Sidebar XL belegt die ihr zur Verfügung stehende Fläche – abhängig von der Größe des Browserfensters)
Dateigröße: max. 150KB pro Asset
Format: html5



Interaktives Takeover

Abmessung: Overlay individuell, skalierend + zugehörige Werbemittel
Dateigröße: max. 150KB, **Overlay-Länge:** max. 7 Sekunden
Format: html5

Formate Mobile

IAB STANDARD ADS



Medium Rectangle

Abmessung: 300x250px
Dateigröße: max. 150KB
Format: html5, jpg, png, gif



Halfpage Ad

Abmessung: 300x600px
Dateigröße: max. 150KB
Format: html5, jpg, png, gif



Understitial

Abmessung: 300x600px
Dateigröße: max. 150KB
Format: html5, jpg, png, gif

SPECIAL ADS



Cube HPA

Abmessung: je 300x600px, 4 Images
Dateigröße: max. 150KB
Format: jpg, png, gif



Swipe Cube

Abmessung: je 300x250px, 4 Images
Dateigröße: max. 150KB
Format: jpg, png, gif



Digitale Titelseite

Abmessung: Full Responsive .html
Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden
Dateigröße: max. 150KB

Formate Video

OE24 VIDEOS



Preroll

Abmessung: 16:9, Spot-Länge max. 30Sekunden
Dateigröße: max. 10MB
Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0.
PreRoll/MidRoll/PostRoll



Bumper

Abmessung: 16:9, Spot-Länge unter 10 Sekunden
Dateigröße: max. 10MB
Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0

Formate Content

CONTENT

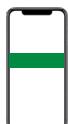
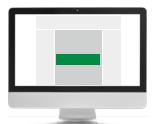


Konsole

Abmessung: 960x480px

Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag)

Format: jpg, png



Marketingteaser

Abmessung: 960x250px

Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag)

Format: jpg, png



MarkenChannel oe24.at

Auf Anfrage



Brandstory Deluxe

Grafische Spezifikationen:

Artikelbild & Konsole: 960x480px, jpg

Einzelbilder: 960x480px, jpg/png

Slideshow: 620x620px, jpg/png

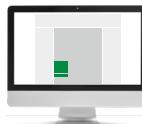
Textliche Spezifikationen:

Pre-Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fließtext: max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen



Native Ads

Abmessung Bild: min. 960x250px

Verhältnis: 16:9 (präferiert), 4:3, 1:1

Text: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen



Social Posting

Auf Anfrage

Vorlaufzeit

Standardwerbeformen: 3 Werkstage
Sonderwerbeformen:
5 Werkstage Ausgenommen sind Sonderlösungen mit
programmiertechnischem Aufwand
(Vorlaufzeit nach Absprache)

Anlieferung

Die Anlieferung der Werbemittel und Trackings erfolgt direkt
an das Kampagnenmanagement: kampagnen@oe24.at

Secure Anlieferung

Alle Trackings, Werbemittel und Tags müssen secure (HTTPS)
angeliefert werden. Im Werbemittel nachgeladene Elemente
oder Scripts müssen ebenfalls von einem Secure Server
geladen werden.

Sonderwerbeformen

Sonderwerbeformen können nicht Tag-in-Tag geschalten
werden. Die Banner müssen in dem Fall via Streaminglinks
bzw. physisch angeliefert werden. Oe24 behält sich das Recht
vor, bei Werbeformen, die den Contentbereich beeinträchtigen,
ein FC zu setzen.

Werbemittelstandards

Die Werbemittel sind nach dem IAB-Standard zu erstellen. Details
dazu finden Sie unter www.iab-austria.at. Die Möglichkeit zur
Klickzählung muss per clicktag vorhanden sein. Dieser ist ebenfalls
nach IAB-Standard zu implementieren:
<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>

Fixplatzierungen / First Entry Platzierungen

Fixplatzierungen starten um 00:00 Uhr am gewünschten
Schalttag und enden mit dem Erreichen der garantierten
Sichtkontakte. Im Bedarfsfall kann die Schaltung zur
Zielerreichung auch RON oder am Folgetag geschalten
werden.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.
Ihre Anfrage schicken Sie gerne an online-werbung@oe24.at

Ihr oe24-Team