

WERBEMITTEL

oe24




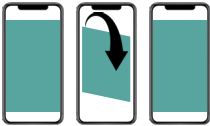


SPEZIFIKATIONEN





Formate Desktop

BIG ADS		Sitebar	Abmessung: Verhältnis 1:2 dynamisch skalierbar Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Halfpage Ad	Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Digitale Titelseite	Abmessung: Full Responsive .html Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden Dateigröße: max. 150KB
UAP FORMATE		Skyscraper	Abmessung: 160x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Medium Rectangle	Abmessung: 300x250px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
SPECIAL DISPLAY		L-Ad	Abmessung: oben: 960x250 rechts: 160x600px oder 300x600px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5, jpg, png, gif
		Wallpaper	Abmessung: links: 160x600px, center: 960x250px, rechts: 160x600px oder 300x600px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5, jpg, png, gif
		Double Bridge	Abmessung: oben: 960x90px, center: 960x250px, links & rechts: je 130x850px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: jpg, png, gif
		Double Sitebar	Abmessung: 2 Sitebar XLs (dynamisch, nicht proportionales skalieren, die Sitebar XL belegt die ihr zur Verfügung stehende Fläche – abhängig von der Größe des Browserfensters) Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5
		Interaktives Takeover	Abmessung: Overlay individuell, skalierend + zugehörige Werbemittel Dateigröße: max. 150KB, Overlay-Länge: max. 7 Sekunden Format: html5







Formate Mobile

IAB STANDARD ADS		Medium Rectangle	Abmessung: 300x250px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Halfpage Ad	Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
		Understitial	Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif
SPECIAL ADS		Cube HPA	Abmessung: je 300x600px, 4 Images Dateigröße: max. 150KB Format: jpg, png, gif
		Swipe Cube	Abmessung: je 300x250px, 4 Images Dateigröße: max. 150KB Format: jpg, png, gif
		Digitale Titelseite	Abmessung: Full Responsive .html Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden Dateigröße: max. 150KB

Formate Video

OE24 VIDEOS		Preroll	Abmessung: 16:9, Spot-Länge max. 30Sekunden Dateigröße: max. 10MB Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0. PreRoll/MidRoll/PostRoll
		Bumper	Abmessung: 16:9, Spot-Länge unter 10 Sekunden Dateigröße: max. 10MB Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0

Formate Content

CONTENT		Konsole	Abmessung: 960x480px Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag) Format: jpg, png
		Marketingteaser	Abmessung: 960x250px Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag) Format: jpg, png
		MarkenChannel oe24.at	Auf Anfrage
		Brandstory Deluxe	Grafische Spezifikationen: Artikelbild & Konsole: 960x480px, jpg Einzelbilder: 960x480px, jpg/png Slideshow: 620x620px, jpg/png Textliche Spezifikationen: Pre-Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Fließtext: max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
		Native Ads	Abmessung Bild: min. 960x250px Verhältnis: 16:9 (präferiert), 4:3, 1:1 Text: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
		Social Posting	Auf Anfrage

Vorlaufzeit

Standardwerbformen: 3 Werktage Sonderwerbformen:
5 Werktage Ausgenommen sind Sonderlösungen mit
programmiertechnischem Aufwand
(Vorlaufzeit nach Absprache)

Anlieferung

Die Anlieferung der Werbemittel und Trackings erfolgt direkt
an das Kampagnenmanagement: kampagnen@oe24.at

Secure Anlieferung

Alle Trackings, Werbemittel und Tags müssen secure (HTTPS)
angeliefert werden. Im Werbemittel nachgeladene Elemente
oder Scripts müssen ebenfalls von einem Secure Server
geladen werden.

Sonderwerbformen

Sonderwerbformen können nicht Tag-in-Tag geschaltet
werden. Die Banner müssen in dem Fall via Streaminglinks
bzw. physisch angeliefert werden. Oe24 behält sich das Recht
vor, bei Werbeformen, die den Contentbereich beeinträchtigen,
ein FC zu setzen.

Werbemittelstandards

Die Werbemittel sind nach dem IAB-Standard zu erstellen. Details
dazu finden Sie unter www.iab-austria.at. Die Möglichkeit zur
Klickzählung muss per clicktag vorhanden sein. Dieser ist ebenfalls
nach IAB-Standard zu implementieren:
<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>

Fixplatzierungen / First Entry Platzierungen

Fixplatzierungen starten um 00:00 Uhr am gewünschten
Schalttag und enden mit dem Erreichen der garantierten
Sichtkontakte. Im Bedarfsfall kann die Schaltung zur
Zielerreichung auch RON oder am Folgetag geschaltet
werden.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.
Ihre Anfrage schicken Sie gerne an online-werbung@oe24.at

Ihr oe24-Team