

# WERBEMITTEL

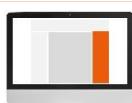
# oe24

# SPEZIFIKATIONEN



## Formate Desktop

### BIG ADS



#### Sidebar

Abmessung: Verhältnis 1:2 dynamisch skalierbar  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: html5, jpg, png, gif



#### Halfpage Ad

Abmessung: 300x600px  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: html5, jpg, png, gif



#### Digitale Titelseite

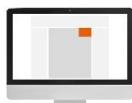
Abmessung: Full Responsive .html  
Pfeifarbe: kann als Hex-Code angegeben werden  
Dateigröße: max. 150KB

### UAP FORMATE



#### Skyscraper

Abmessung: 160x600px  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: html5, jpg, png, gif



#### Medium Rectangle

Abmessung: 300x250px  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: html5, jpg, png, gif

### SPECIAL DISPLAY



#### L-Ad

Abmessung: oben: 960x250 rechts: 160x600px  
oder 300x600px  
Dateigröße: max. 150KB pro Asset  
Format: html5, jpg, png, gif



#### Wallpaper

Abmessung: links: 160x600px, center: 960x250px, rechts:  
160x600px oder 300x600px  
Dateigröße: max. 150KB pro Asset  
Format: html5, jpg, png, gif



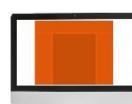
#### Double Bridge

Abmessung: oben: 960x90px, center: 960x250px,  
links & rechts: je 130x850px  
Dateigröße: max. 150KB pro Asset  
Format: jpg, png, gif



#### Double Sidebar

Abmessung: 2 Sidebar XLs (dynamisch, nicht proportionales  
skalieren, die Sidebar XL belegt die ihr zur Verfügung stehende  
Fläche – abhängig von der Größe des Browserfensters)  
Dateigröße: max. 150KB pro Asset  
Format: html5

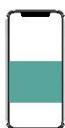


#### Interaktives Takeover

Abmessung: Overlay individuell, skalierend + zugehörige  
Werbemittel  
Dateigröße: max. 150KB, Overlay-Länge: max. 7 Sekunden  
Format: html5

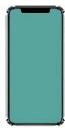
## Formate Mobile

### IAB STANDARD ADS



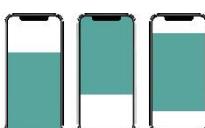
#### Medium Rectangle

Abmessung: 300x250px  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: html5, jpg, png, gif



#### Halfpage Ad

Abmessung: 300x600px  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: html5, jpg, png, gif



#### Understitial

Abmessung: 300x600px  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: html5, jpg, png, gif

### SPECIAL ADS



#### Cube HPA

Abmessung: je 300x600px, 4 Images  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: jpg, png, gif



#### Swipe Cube

Abmessung: je 300x250px, 4 Images  
Dateigröße: max. 150KB  
Format: jpg, png, gif



#### Digitale Titelseite

Abmessung: Full Responsive .html  
Pfeifarbe: kann als Hex-Code angegeben werden  
Dateigröße: max. 150KB

## Formate Video

### OE24 VIDEOS



#### Preroll

Abmessung: 16:9, Spot-Länge max. 30Sekunden  
Dateigröße: max. 10MB  
Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0.  
PreRoll/MidRoll/PostRoll



#### Bumper

Abmessung: 16:9, Spot-Länge unter 10 Sekunden  
Dateigröße: max. 10MB  
Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0.

## Formate Content



### Konsole

Abmessung: 960x480px  
Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag)  
Format: jpg, png



### Marketingteaser

Abmessung: 960x250px  
Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag)  
Format: jpg, png



### MarkenChannel oe24.at

Auf Anfrage



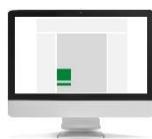
### Brandstory

Auf Anfrage



### Brandstory Deluxe

Auf Anfrage



### Native Ads

Abmessung Bild: min. 960x250px  
Verhältnis 16:9 (präferiert), 4:3, 1:1  
Text: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen



### Social Posting

Auf Anfrage

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Vorlaufzeit

Standardwerbeformen: 3 Werkstage  
Sonderwerbeformen: 5 Werkstage  
Ausgenommen sind Sonderlösungen mit  
programmiertechnischem Aufwand  
(Vorlaufzeit nach Absprache)

### Anlieferung

Die Anlieferung der Werbemittel und Trackings  
erfolgt direkt an das Kampagnenmanagement:  
kampagnen@oe24.at

### Secure Anlieferung

Alle Trackings, Werbemittel und Tags müssen  
secure (HTTPS) angeliefert werden.  
Im Werbemittel nachgeladene Elemente  
oder Scripts müssen ebenfalls von einem  
Secure Server geladen werden.

### Sonderwerbeformen

Sonderwerbeformen können nicht Tag-in-Tag geschalten  
werden. Die Banner müssen  
in dem Fall via Streaminglinks bzw. physisch  
angeliefert werden. Oe24 behält sich das Recht vor, bei  
Werbeformen, die den Contentbereich beeinträchtigen, ein  
FC zu setzen.

### Werbemittelstandards

Die Werbemittel sind nach dem IAB-Standard zu erstellen.  
Die Möglichkeit zur Klickzählung muss  
per clicktag vorhanden sein.  
Dieser ist ebenfalls nach IAB-Standard zu implementieren.  
<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>

### Fixplatzierungen / First Entry Platzierungen

Fixplatzierungen starten um 00:00 Uhr am gewünschten  
Schalttag und enden mit dem  
Erreichen der garantierten Sichtkontakte.  
Im Bedarfsfall kann die Schaltung zur  
Zielerreichung auch RON oder am Folgetag geschalten  
werden.

### Streamingkosten

Streaming- und Hostingkosten sind in den TKPs  
nicht enthalten und werden bei zu schweren  
Werbemitteln gesondert verrechnet.

### Programmatische Buchungen

Gerne setzen wir Ihre Werbung im oe24-Netzwerk  
programmatisch mittels Deal-ID-Anbindung  
um. Derzeit sind alle Standard-Werbeformate verfügbar - das  
Portfolio wird stets erweitert.  
Für Informationen dazu wenden Sie sich bitte  
an online-werbung@oe24.at.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.  
Ihre Anfrage schicken Sie gerne an [online-werbung@oe24.at](mailto:online-werbung@oe24.at)

Ihr oe24-Team