

WERBEMITTEL

oe24

SPEZIFIKATIONEN



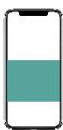

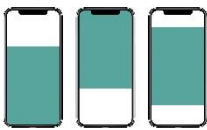



Formate Desktop

| | | | |
|---------|--|---------------------|--|
| BIG ADS | | Sitebar | Abmessung: Verhältnis 1:2 dynamisch skalierbar Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif |
| | | Halfpage Ad | Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif |
| | | Digitale Titelseite | Abmessung: Full Responsive .html Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden Dateigröße: max. 150KB |



| | | | |
|-------------|--|------------------|--|
| UAP FORMATE | | Skyscraper | Abmessung: 160x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif |
| | | Medium Rectangle | Abmessung: 300x250px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif |

| | | | |
|-----------------|--|-----------------------|---|
| SPECIAL DISPLAY | | L-Ad | Abmessung: oben: 960x250 rechts: 160x600px oder 300x600px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5, jpg, png, gif |
| | | Wallpaper | Abmessung: links: 160x600px, center: 960x250px, rechts: 160x600px oder 300x600px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5, jpg, png, gif |
| | | Double Bridge | Abmessung: oben: 960x90px, center: 960x250px, links & rechts: je 130x850px Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: jpg, png, gif |
| | | Double Sitebar | Abmessung: 2 Sitebar XLs (dynamisch, nicht proportionales skalieren, die Sitebar XL belegt die ihr zur Verfügung stehende Fläche – abhängig von der Größe des Browserfensters) Dateigröße: max. 150KB pro Asset Format: html5 |
| | | Interaktives Takeover | Abmessung: Overlay individuell, skalierend + zugehörige Werbemittel Dateigröße: max. 150KB, Overlay-Länge: max. 7 Sekunden Format: html5 |








Formate Mobile

| | | | |
|------------------|---|---------------------|--|
| IAB STANDARD ADS |  | Medium Rectangle | Abmessung: 300x250px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif |
| |  | Halfpage Ad | Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif |
| |  | Understitial | Abmessung: 300x600px Dateigröße: max. 150KB Format: html5, jpg, png, gif |
| SPECIAL ADS |  | Cube HPA | Abmessung: je 300x600px, 4 Images Dateigröße: max. 150KB Format: jpg, png, gif |
| |  | Swipe Cube | Abmessung: je 300x250px, 4 Images Dateigröße: max. 150KB Format: jpg, png, gif |
| |  | Digitale Titelseite | Abmessung: Full Responsive .html Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden Dateigröße: max. 150KB |

Formate Video

| | | | |
|-------------|---|---------|--|
| OE24 VIDEOS |  | Preroll | Abmessung: 16:9, Spot-Länge max. 30Sekunden Dateigröße: max. 10MB Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0. PreRoll/MidRoll/PostRoll |
| |  | Bumper | Abmessung: 16:9, Spot-Länge unter 10 Sekunden Dateigröße: max. 10MB Format: mp4, VAST 2.0 oder VAST 4.0. |

Formate Content

| | | | |
|---------|---|-----------------------|---|
| CONTENT |  | Konsole | Abmessung: 960x480px Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag) Format: jpg, png |
| |  | Marketingteaser | Abmessung: 960x250px Dateigröße: max. 150KB (max. 1 Sujet pro Tag) Format: jpg, png |
| |  | MarkenChannel oe24.at | Auf Anfrage |
| |  | Brandstory | Auf Anfrage |
| |  | Brandstory Deluxe | Auf Anfrage |
| |  | Native Ads | Abmessung Bild: min. 960x250px Verhältnis 16:9 (präferiert), 4:3, 1:1 Text: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| |  | Social Posting | Auf Anfrage |

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vorlaufzeit

Standardwerbformen: 3 Werktage
Sonderwerbformen: 5 Werktage
Ausgenommen sind Sonderlösungen mit
programmiertechnischem Aufwand
(Vorlaufzeit nach Absprache)

Anlieferung

Die Anlieferung der Werbemittel und Trackings
erfolgt direkt an das Kampagnenmanagement:
kampagnen@oe24.at

Secure Anlieferung

Alle Trackings, Werbemittel und Tags müssen
secure (HTTPS) angeliefert werden.
Im Werbemittel nachgeladene Elemente
oder Scripts müssen ebenfalls von einem
Secure Server geladen werden.

Sonderwerbformen

Sonderwerbformen können nicht Tag-in-Tag geschaltet
werden. Die Banner müssen
in dem Fall via Streaminglinks bzw. physisch
angeliefert werden. Oe24 behält sich das Recht vor, bei
Werbeformen, die den Contentbereich beeinträchtigen, ein
FC zu setzen.

Werbemittelstandards

Die Werbemittel sind nach dem IAB-Standard zu erstellen.
Die Möglichkeit zur Klickzählung muss
per clicktag vorhanden sein.
Dieser ist ebenfalls nach IAB-Standard zu implementieren.
<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>

Fixplatzierungen / First Entry Platzierungen

Fixplatzierungen starten um 00:00 Uhr am gewünschten
Schalttag und enden mit dem
Erreichen der garantierten Sichtkontakte.
Im Bedarfsfall kann die Schaltung zur
Zielerreichung auch RON oder am Folgetag geschaltet
werden.

Streamingkosten

Streaming- und Hostingkosten sind in den TKPs
nicht enthalten und werden bei zu schweren
Werbemitteln gesondert verrechnet.

Programmatische Buchungen

Gerne setzen wir Ihre Werbung im oe24-Netzwerk
programmatisch mittels Deal-ID-Anbindung
um. Derzeit sind alle Standard-Werbeformate verfügbar - das
Portfolio wird stets erweitert.
Für Informationen dazu wenden Sie sich bitte
an online-werbung@oe24.at.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.
Ihre Anfrage schicken Sie gerne an online-werbung@oe24.at

Ihr oe24-Team