



SPEZIFIKATIONEN

SPEZIFIKATIONEN

STANDARD FORMATE

SITEBAR

Abmessung: Verhältnis 1:2 dynamisch skalierbar
Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen
Format: html5, jpg, png, gif



SITEBAR XL

Abmessung: dynamisch, nicht proportionales skalieren (Die Sitebar XL belegt die ihr zur Verfügung stehende Fläche – abhängig von der Größe des Browserfensters)
Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen
Format: html5



UNDERSTITIAL

Abmessung: Verhältnis 1:2 dynamisch skalierbar
Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen
Format: html5, jpg, png, gif



TOP POSITION STICKY INKL. MU

Abmessung: 300x50, 300x75, 300x100, 320x50, 320x75, 320x100, 300x150, 320x150
Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen
Format: html5, jpg, png, gif



HPA

Abmessung: 300x600px
Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen
Format: html5, jpg, png, gif



MEDIUM RECTANGLE

Abmessung: 300x250px
Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen
Format: html5, jpg, png, gif



STICKY BOTTOM

Abmessung: 300x50, 300x75, 300x100, 320x50, 320x75, 320x100, 300x150, 320x150
Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen
Format: html5, jpg, png, gif



SPEZIFIKATIONEN

SONDERWERBEFORMEN

DIGITALE TITELSEITE

Abmessung: Full responsive

Ausgangsgröße Desktop: 950x425px, Ausgangsgröße Mobile: 400x520px

Pfeilfarbe: kann als Hex-Code angegeben werden

Dateigröße: 300 KB

Format: html5, jpg, png, gif + Anlieferung statisches Fallback

Produktion: Die Produktion kann von oe24 übernommen werden. Preise und Material auf Anfrage.



FULLSITE BRANDING XXL

Abmessung: Desktop = Digitale Titelseite + Doublesitebar + Hintergrundeinfärbung (Startseite)

Mobile = Digitale Titelseite + Cube + Hintergrundeinfärbung (Startseite)

Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen pro Asset

Format: html5, jpg, png, gif



DOUBLE BRIDGE

Abmessung: Desktop = oben: 960x90px, center: 960x250px, links & rechts: je 130x850px;

Mobile = Mobile: Top Position sticky + Understitial

Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen pro Asset

Format: jpg, png, gif



DOUBLE SITEBAR

Abmessung: Desktop = 2 Sitebar XLs (dynamisch, nicht proportionales skalieren, die Sitebar XL belegt die ihr zur Verfügung stehende Fläche – abhängig von der Größe des Browserfensters);

Mobile = Cube

Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen pro Asset

Format: html5



CUBE HPA

Abmessung: je 300x600px, 4 Images

Dateigröße: max. 150KB

Format: jpg, png, gif



WEITERE WERBEFORMEN

WETTERKARTENBRANDING AUF WETTER.AT

Abmessung: nach Grafikvorlage, inkl. Medium Rectangle/HPA

Dateigröße: max. 200KB initial + 300 KB nachgeladen pro Asset

Format: 300x250px/300x600px

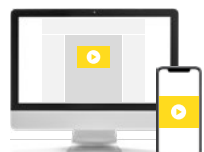


VIDEO INSTREAM

Abmessung: 16:9, Spot-Länge

Dateigröße: max. 50MB

Format: MP4 bevorzugt (AVI, MOV, MPG, MXF ebenfalls möglich)



NEWSLETTER

Abmessung: 960x480px oder 960x250px

Dateigröße: max. 300KB

Format: jpg, png



SPEZIFIKATIONEN

CONTENT

CONTENTBOX

Abmessung: 1000x1000px, 1000x500px
Verhältnis: 1:1, 2:1
Format: jpg



AD-KONSOLE

Abmessung: 960x250px
Dateigröße: max. 300KB
Format: jpg



NATIVE AD

Abmessung: min. 1200x800px
Verhältnis: 3:2
Text: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Format: jpg, png



BRANDSTORY DELUXE

Grafische Spezifikationen:
Artikelbild & Konsole: 1000x1000px, 1000x500px, jpg
Einzelbilder: jpg/png

Textliche Spezifikationen:
Pre-Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext: max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

SPEZIFIKATIONEN

Ergänzende Auftragsbedingungen für Werbemittel Stand: 10.03.2026

Mindestbuchungsvolumen

€ 1.000 net|net. Ausnahme: Programmatische Buchungen und Sonderwerbformen.

Vorlaufzeit

Standardwerbformen: 3 Werktage

Sonderwerbformen: 5 Werktage

Ausgenommen sind Sonderlösungen mit programmiertechnischem Aufwand (Vorlaufzeit nach Absprache) Auslieferung nur bei pünktlicher, vollständiger und Specs-konformer Anlieferung garantiert

Anlieferung

Die Anlieferung der Werbemittel und Trackings erfolgt direkt an das Kampagnenmanagement:
kampagnen@oe24.at

Secure Anlieferung

Alle Trackings, Werbemittel und Tags müssen secure (HTTPS) angeliefert werden. Im Werbemittel nachgeladene Elemente oder Scripts müssen ebenfalls von einem Secure Server geladen werden.

Werbemittelstandards

Der Klicktag ist nach dem IAB-Standard zu erstellen. Details dazu finden Sie unter www.iab-austria.at. Die Möglichkeit zur Klickzählung muss per clicktag vorhanden sein.

Dieser ist ebenfalls nach IAB-Standard zu implementieren: <https://www.iab-austria.at/werbformen/technische-spezifikation/>

Streamingkosten

Streaming- und Hostingkosten sind in den TKPs nicht enthalten und werden bei zu schweren Werbemitteln gesondert verrechnet.

Sonderwerbformen

Sonderwerbformen können nicht Tag-in-Tag geschaltet werden. Die Banner müssen in dem Fall via Streaminglinks bzw. physisch inkl. statischem Fallback angeliefert werden.. Die oe24 GmbH & Co KG behält sich das Recht vor, bei Werbformen, die den Contentbereich beeinträchtigen, ein FC zu setzen.

Targetingaufschlag

Im Rahmen unserer Targetingmöglichkeiten wird ein TKP-Aufschlag von 25% verrechnet.

Preis für Targetingkombinationen auf Anfrage.

Viewability und Viewtime

Auf Fixplatzierungen und mobile Schaltungen kann keine Viewability garantiert werden.

Werbemittel können nach einer Viewtime von 30 Sekunden gewechselt werden.

Information zu programmatischen Buchungen

Gerne setzen wir Ihre Werbung im oe24-Netzwerk programmatisch mittels Deal-ID-Anbindung um. Derzeit sind alle Standard-Werbeformate verfügbar. Das Portfolio wird stets erweitert.

Für Informationen dazu wenden Sie sich bitte an online-werbung@oe24.at.

Produktionskosten

Produktionskosten für Standard-Werbformen, je nach Größe und Aufwand ab € 500.

Preis für Sonderwerbformen auf Anfrage.

Gültigkeit

Alle Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. und sind ab dem 1. Jänner 2026 bis auf Widerruf gültig.

Die oe24 GmbH & Co KG behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung das Design (der Website/ einzelner Werbformen) zu ändern. Solche Änderungen ändern nichts an der Gültigkeit des Auftrags. In einem solchen Fall werden adäquate andere Werbformen zur Verfügung gestellt; der gebuchte Preis ändert sich dadurch nicht. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie sich für unsere Angebote entscheiden. Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Ihre Anfrage schicken Sie gerne an online-werbung@oe24.at

Ihr oe24-Team